



勐海普洱茶产业融合发展规划

2018-2030



勐海普洱茶产业融合发展正在迈向新阶段，产业融合的核心在市场需求，根本在产品多样化，关键在理念创新，最终实现“脱贫攻坚、乡村振兴、消除贫困、兴边富民”。

二〇一八年七月

北京大学中国区域经济研究中心

复旦大学全球旅游经济与文化研究中心

目 录

| | |
|---------------------------|----|
| 第 1 篇 新理论、新理念 | 1 |
| 第 1 章 产业融合是转型升级的重要途径..... | 1 |
| 第 2 章 普洱茶是农业产业融合的先导..... | 4 |
| 第 2 篇 新机遇、新基础、新挑战 | 7 |
| 第 3 章 美好生活需求带来重大发展机遇..... | 7 |
| 第 4 章 勐海：中国普洱茶第一县..... | 12 |
| 第 5 章 农业县产业融合的挑战..... | 14 |
| 第 3 篇 新思路、新战略 | 19 |
| 第 6 章 指导思想 | 19 |
| 第 7 章 发展目标 | 19 |
| 第 8 章 战略与布局 | 25 |
| 第 9 章 实现途径 | 28 |
| 第 4 篇 新领域、新任务 | 31 |
| 第 10 章 夯实产业融合基础 | 31 |
| 第 11 章 实施全面质量管理 | 36 |
| 第 12 章 强化人才能力建设 | 40 |
| 第 13 章 推动茶旅融合发展 | 42 |
| 第 14 章 鼓励普洱茶技术与产品创新..... | 46 |
| 第 15 章 促进普洱茶金融与电子商务..... | 50 |
| 第 5 篇 新行动、新部署 | 52 |
| 第 16 章 新茶马古道计划 | 52 |
| 第 17 章 产业融合发展引导基金 | 56 |
| 第 18 章 勐海茶金融与贸易平台 | 57 |
| 第 19 章 普洱茶国家公园计划 | 58 |
| 第 20 章 “盛会勐海”行动 | 61 |
| 第 21 章 博物会展综合体计划 | 62 |
| 第 22 章 茶园茶村综合体计划 | 63 |
| 第 23 章 普洱茶小镇计划 | 65 |
| 第 6 篇 新支撑、新保障 | 67 |

第 1 篇 新理论、新理念

新时代，解决人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，要求我们必须通过产业融合发展等手段促进产业结构的转型升级。勐海，作为中国普洱茶第一县，产业融合发展是**精准扶贫、乡村振兴、消除贫困、改善民生**的重要途径，是构建现代普洱茶产业体系、生产体系、经营体系的根本要求，是响应消费升级、提高普洱茶产业生产率的必然选择。普洱茶产业融合发展有助于培育勐海县新产业、新业态，推动城乡融合发展，进一步促进勐海人民持续较快脱贫增收。

第 1 章 产业融合是转型升级的重要途径

产业融合是由于技术进步、制度创新和市场深化等原因，不同产业边界和交叉处的业态、模式以及产品特征发生重大变化，导致产业边界模糊，甚至出现产业界限重构。与农业产业化相比，产业融合发展是农业产业化的高级形态和升级版，其产品功能更加多样，业态创新更加活跃，产业边界更加模糊，利益联结程度更加紧密，经营主体更加多元。产业融合发展是推进农业供给侧结构性改革的重要抓手，是新形势下改善农业供给、拓展农业功能、拓宽农民增收渠道的重要举措。党的十九大作出实施乡村振兴战略的决策部署，是新时期做好“三农”工作的重要遵循，中央经济工作会议要求健全城乡融合发展体制机制，推进农业供给侧结构性改革等。

产业融合的基础是技术关联。技术关联是指生产过程中不同行业之间的技术具有相互影响、相互补充的关联性。一个地区的技术关联网络可以在一定程度上通过其产品空间来反映。在产品空间中有技术联系紧密的产品组成的“核心区”，也有技术联系不紧密的产品组成的“边缘区”，呈现明显的“核心~边缘”结构（图1）。

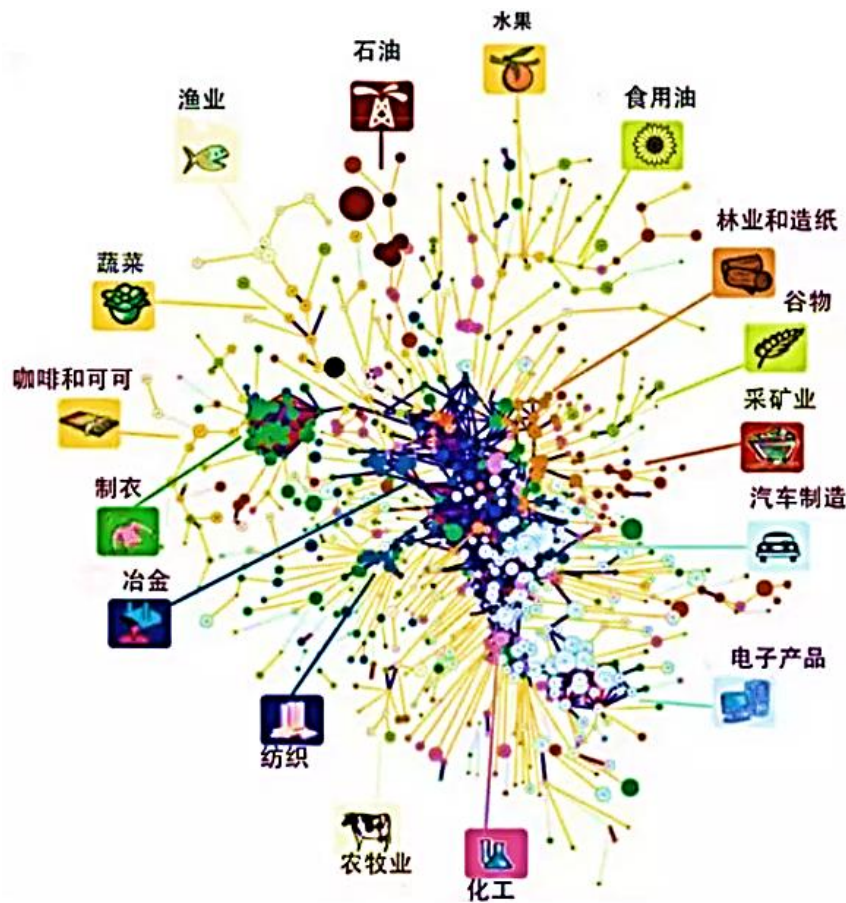


图 1：产品空间的“核心-边缘”结构¹

一个地区的产业活动可以映射到产品空间中。位于产品空间的“核心区”往往以知识和资本密集型产业为主，并拥有广泛、深入、复杂的技术联系网络，这些地区更容易实现知识溢出和技术扩

¹ 资料来源：Hidalgo，2007，详见规划说明书。

散，更容易发展新技术和新产品，也更容易推动产业结构的升级转型。然而，处于产品空间“边缘区”的区域则反之，而且技术关联还会锁定在当前结构和发展路径中，从而出现“弱者恒弱”的现象，即在产品空间边缘区（自然资源及农业产品）则由于技术关联单薄，技术距离过长，较难实现结构转变和产业升级。从这个意义上说，一个地区的经济发展就是该地区企业学习、积累生产异质性新产品的能力的过程。因此，落后地区的主要任务就是突破路径依赖和结构锁定，以不拘一格的方式和手段创造技术关联、加强地区产品的多样化，摆脱产品空间的边缘效应，逐步实现产业结构转型和升级。

产业融合创造新的发展空间。以农业为基本依托，推进县域经济一二三产业深度融合发展，有利于农民分享三次产业“融合”中带来的红利，有利于吸引现代生产要素改造传统农业实现农业现代化，有利于拓展农业功能培育农村新的增长点，有利于强化农业农村基础设施互联互通促进新农村建设。改革开放以来，农民就业的第一空间是耕地，能够解决温饱，但很难实现富裕。农民就业的第二空间即向非农产业、向城镇转移。农民就业的第三空间，就是通过一二三产业融合，通过新产业、新业态的发展，在农村创造高效率的非农生产，增加就业和增收机会。因此，拓展产业新空间，培育新动能，对县域经济意义重大。

第 2 章 普洱茶是农业产业融合的先导

云南具有大力发展高原特色农业的优越自然禀赋，属低纬高原，气候优势突出，地貌多样，山地、丘陵、盆地、河谷皆有，适宜多种农作物生长。“云茶”、“云花”、“云烟”、“云药”等是云南省农业发展的主导领域。当前，云南省委、省政府正在加大对茶产业等优势特色产业的扶持力度，把茶产业列为高原特色现代农业进行重点培育，打造以普洱茶、滇红茶、滇绿茶为重点的“千亿云茶产业”。

普洱茶具有高度关联的“四生”属性。相较于“云花”、“云烟”、“云药”等经济作物，普洱茶具有生命、生产、生活和生态的“四生”属性，技术关联更多更强，能够有潜力发展多种产业，更有利于实现产品多样化，更有利于产业融合和结构升级。

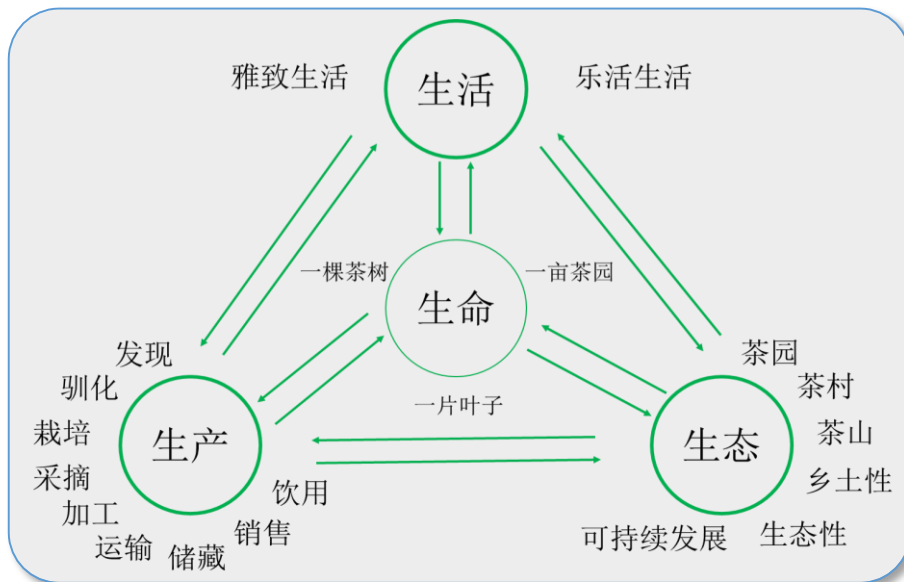


图 2：具有高度关联性的普洱茶“四生”的多样化属性

普洱茶是一段历久弥新的生命旅程。当叶子离开茶树，普洱茶就开始了一段新的生命历程。从普洱茶发展历史来看，现代普洱茶是指用云南大叶种晒青毛茶经发酵陈化处理制得的产品，其形成不仅仅是一个生物发酵过程，更是一个生产者、经营者和消费者共同参与的持续创新过程。这种越陈越香的生命过程，正是普洱茶经年累月的品质和价值所在。因此，普洱茶亦称可以喝的古董，并且与葡萄酒、茅台酒等相似，也是具有金融属性的投资品。

普洱茶是丰富多彩的生产活动。普洱茶的生产活动是傣族、哈尼族、布朗族、拉祜族等各族人民等各族人民从古至今创造的，在对茶的发现、驯化、栽培、采摘、加工、运输、储藏、销售、饮用和欣赏等一系列活动的总和。这些生产活动与自然、地理、民族、经济、文化紧密联系，融汇着种茶人、制茶人、售茶人、饮茶人的生产智慧、生活习俗、思想观念、宗教信仰、文化艺术等多个方面，涉及古茶树、古茶林、古茶村、古茶山、茶种植、茶品种、茶加工、茶贡品、茶厂家、茶马道等，具有其独特鲜明的地方性、民族性和广博性特点，其中一些内容实体，具有文物价值和世界自然与文化遗产价值。

普洱茶是雅致与乐活的生活方式。普洱茶是生活方式的重要象征物和载体。以普洱茶为中心的生活方式，一头联系着中国传统知识分子崇尚的高品质、高格调的雅致生活，包括茶饮具、茶品饮、茶风情、茶文史、茶碑刻、茶诗词、茶楹联、茶文艺、茶民俗、茶保健、茶医药、茶叶节等等；另一头联系着以自然、健康、快乐、可持续为核心

价值观的现代生活方式，即乐活生活（LOHAS）²。

专栏：生活方式

生活方式有两种类型，分别是以家庭为中心的生活方式、以目的地为中心的生活方式。一种是日常生活，一种是休闲度假。与旅游观光不同，户外运动、康体养生、休闲度假也是生活。

以家庭为中心的生活方式，是一种长期持续，预算约束很强的生活方式，主要存在于家庭和社区中。这种生活方式的产业平台是智慧家庭、智慧社区、综合体等。

以目的地为中心的生活方式，是一种临时性、超越现实、可建构性强的生活方式，存在多样化的生活空间，主要包括度假区、酒店、邮轮等。这些空间对环境、气候、地方文化具有较高的要求。这种生活方式的产业平台是度假酒店、休闲城市、旅游小镇、绿水青山等。

普洱茶是绿水青山的生态写照。勐海普洱茶秉承环境优美的“生态性”，民族文化繁荣的“乡土性”，与茶山、茶园、茶村，构成了勐海特有的“绿水青山”，以人与人、人与自然、人与社会和谐为宗旨，以可持续的生产方式和消费方式为内涵，以尊重和维护自然为前提，是可持续发展的现代文明形态，是“老天爷”和“老祖宗”馈赠的生态产品。

普洱茶产业要通过生命、生产、生活、生态四个维度，与旅游休闲度假、精致消费品以及金融投资等高收入弹性产业形成技术关联，从而融合产生出多种产品、服务与体验。由“四生”引致的丰富的关联性决定了普洱茶应该也必须成为农业产业融合的先导。

² LOHAS，即 Lifestyle of Health and Sustainability，具体参见规划说明书。

第2篇 新机遇、新基础、新挑战

第3章 美好生活需求带来重大发展机遇

当前，中国特色社会主义进入新时代，人民日益增长的美好生活需要是地区发展的重大机遇。美好生活意味着消费升级，意味着对高品质产品、服务与体验的需求日益上升。勐海茶深受绿水青山的滋润，是高品质的高原特色农产品，是高品质生活方式的体现和代表。在新时代，勐海的茶产业大有可为。

1、经济成长带来需求全面升级

(1) 生活方式不断更新。随着我国人民生活水平的持续提高，中产及富裕阶层消费者的规模日益庞大，以家庭为中心的生活方式和以目的地为中心的生活方式并存，精致生活的品质需求、品茗交友的社交需求、身心强健的康养需求、自驾游憩的休闲需求、度假节庆的旅游需求、文化艺术的精神需求日益增长，生态环保理念深入人心。

(2) 消费模式正在改变。我国是全球增长最快的消费市场。同时，在移动互联技术的驱动下，我国在全球范围内引领着一场前所未有的经济重构和消费扩张。在新一代青年消费者的引领下，基于互联网的消费服务蓬勃兴起。现代电商与传统实体店销售方式并驾齐驱，并随着社群经济的兴起，基于网络社交媒体的直销模式正在快速崛起。今天，秉承着全新消费方式的新兴消费力量正在日益成为普洱茶市场的主导。

(3) 消费特征日趋分化。市场消费特征的日趋多样化是超大规模市场深入发展的必然结果。中国已经进入全民消费时代，和众多消费品市场类似，普洱茶市场也呈现出多样化、个性化、小众化、时尚化、年轻化以及快慢节奏并存的需求特征。基于对市场需求的响应，普洱茶的文化属性和金融属性更加凸显。近年来，随着普洱茶消费人群的升级，消费者基数的扩大，市场对普洱熟茶、柑普茶、生肖饼、老茶以及小产区茶等的需求日益增长，需求的多元化持续推动着普洱茶产品的发展与创新。

(4) 消费区域日益多样。除了传统的东南沿海地区外，普洱茶的消费地区日益多样，东北、西北、华北地区等新兴市场也呈现出强劲的需求。

专栏：普洱茶产业融合重在供给侧

近年来，茶产业规模惯性扩张，茶产业结构持续调整，市场需求持续放缓，茶叶价格相对低迷。就普洱茶而言，企业多、品牌杂、市场乱等现象仍然存在。到2020年，云南省茶叶种植面积将稳定在600万亩左右，高产优质茶园面积占到七成；茶叶产量稳定在35万吨，精深加工提高到八成；茶叶综合产值将达800亿元，力争实现1000亿元。一面是“千亿产业计划”，一面是产能相对过剩的现实，供大于求使得供给侧结构性改革势在必行。普洱茶市场熟茶的价值发现和柑普等单品的热销，都是消费新趣味和产品创新合力推动的结果。茶叶消费正由“柴米油盐酱醋茶”，转向“琴棋书画诗酒茶”。因此，普洱茶的未来根本在供给侧结构性改革，关键在制度和产品创新。

2、让新供给创造新需求

党的十九大报告指出：中国特色社会主义进入了新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充

分的发展之间的矛盾。这就要求我们在继续推动发展的基础上提升发展的质量、创新产品的供给，让供给创造需求。

(1) 技术创新日新月异。当前，世界正在掀起一场新的产业技术革命，本次产业技术革命以生物技术、信息技术、新材料技术和新能源技术为重心，通过技术创新和管理创新，促使各个产业从工艺路线、经营业态、商业模式、产品结构等方面都发生了深刻变化。随着乔木大叶种茶树 DNA 与 RNA 数据库的建立、“冷压”技术的恢复与提升、茶红素单体的分离与萃取方法的建立、超微粉碎技术工艺的突破、新型发酵模型的建立、普洱纯茶饮料的开发、普洱茶质量标准体系的完善以及组合农业的发展等，普洱茶生产制作和工艺将逐渐由传统生物技术向现代生物工程转变。普洱茶技术革命与技术创新，必将带动整个产业的转型升级。

(2) 信息技术方兴未艾。今天，互联网、大数据和云计算方兴未艾，普洱茶的生产模式和销售模式发生着深刻的变革，正在实现对客户的消费水平、习惯和行为、地域分布、年龄层次、茶品偏好的精准营销；正在实现茶农、茶商与消费者的无缝对接；正在整合线上线下的实体与虚拟、科技和金融等各种资源，不断降低交易成本，不断优化普洱茶产业链，不断推进市场的融合与创新。

(3) 供给侧结构性改革锐意进取。2016年初，国务院印发《关于推进农村一二三产业融合发展的指导意见》，明确提出“以新型城镇化为依托，推进农业供给侧结构性改革，着力构建农业与二三产业

交叉融合的现代产业体系”。2017年底，原农业部印发《关于支持创建农村一二三产业融合发展先导区的意见》，支持各地培育打造和创建农村产业融合发展先导区，做大做强支柱产业和融合发展各类经营主体。

为贯彻落实党的十九大精神和中央有关要求，原国土资源部、国家发展改革委印发《关于深入推进农业供给侧结构性改革做好农村产业融合发展用地保障工作的通知》。通知指出，将安排一定比例年度土地利用计划，专项支持农村新产业新业态和产业融合发展。对存量建设用地用于小微创业园、休闲农业、乡村旅游、农村电商等农村二三产业的市、县，可给予新增建设用地计划指标奖励。这一举措体现了严格保护耕地与促进发展农村经济两个指导思想的有机结合、规范用地管理与创新支持用地政策的有机结合、用好增量和盘活存量的有机结合、中央统一要求和地方具体实施方面的有机结合，必将促进农村一二三产业融合发展，推进农村供给侧结构性改革与创新。

(4) 交通通达性即将根本改变。未来一段时期，景洪到勐海的G8512高速公路和德宏至孟连至勐海沿边高速公路的建设、玉磨铁路的修筑、全国首位城市与景洪的直航、西双版纳航空公司的成立以及通用机场的规划建设，都将促进勐海交通区位条件的根本改变，这也将势必提高对勐海普洱茶以及相关产品和服务的消费需求。勐海地区的茶山旅游、休闲度假、户外游憩、节事活动等以目的地为中心的生活方式产业也将引来巨大的机会。

勐海普洱茶唯有通过产业融合，不断推进供给侧结构性改革，努力实现技术创新、产品创新和制度创新，发展多样化的产品和服务，才能摆脱原料供应地的单一形象，不断刺激和满足消费者新的需求，将消费者潜在需求变为现实需求，更好满足人民日益增长的美好生活的需要。

第4章 勐海：中国普洱茶第一县

勐海位于云南最南端，自然禀赋优越。相较于普洱、临沧等地区，勐海拥有着我国最小行政单元（县域）里最大、最丰富的普洱茶自然与人文多样性。勐海普洱茶具有最高的区域品牌强度和价值，这是云南其他普洱茶产区所不可比拟的。勐海是中国普洱茶第一县。

1、勐海具有最得天独厚的地理条件和资源禀赋

勐海地处全国年均气候舒适期最长的地区，拥有丰富的地热资源和充足的雨水，具有“冬无严寒，夏无酷暑，常年多雾，光热充足，雨量充沛”的气候特点，天然林覆盖率超过60%，空气中负氧离子含量很高，是北京的100倍以上，全年的气候舒适天数超过200天。高山云雾出名茶，勐海独特的“低纬度、高海拔”地理、“冬无严寒，夏无酷暑”和充沛阳光、多雾高湿等特殊气候，孕育出了香高馥郁、滋味醇厚的云南大叶种茶，加上传承千年的普洱茶制作技艺，成就了独一无二的“勐海茶、勐海味”。

2、勐海是公认的世界茶树原产地和普洱茶发源地

勐海拥有世界上最珍贵的树龄达1800年的巴达大黑山野生茶树王和树龄900余年的南糯山栽培茶树王；拥有世界上1400多年前最早植茶制茶用茶的布朗族先民“濮人”；拥有世界上迄今保留连片的栽培型古茶群落4.6万多亩；拥有南糯山、布朗山、勐宋、巴达等知名古茶山，古茶山密度最高；拥有最完整的全球保存大叶茶种质最多

的茶树基因保存圃——“国家种质大叶茶树资源圃（勐海）”，是国家最为珍贵的基因宝藏。勐海拥有 1938 年建所的云南省农业科学院茶叶研究所，为本地茶产业的发展提供了重要的技术支撑。

3、勐海具有最丰富和最多样化的普洱茶生活与人文

西双版纳傣族、布朗族信奉南传上座部佛教，性格温和沉静，不急不躁，心态平和稳重，勐海~景洪是我国五大长寿带之一，长寿老人比例居全省之首。勐海世居着傣、哈尼、拉祜、布朗等少数民族，民族风情绚丽多姿。勐海，以拜千年茶王、住傣家村寨、饮澜沧江水、品陈香茶韵、体民族风情、听曼妙歌声、赏婀娜傣女、探茶山神奇、感云雾缭绕、看孔雀翩跹，展现着少数民族的美好生活，以“三个好地方”展现着人文与自然、生态与休闲、低碳与田园的审美体验。

4、勐海具有最高的区域品牌强度和价值

勐海拥有普洱茶工业发展的先驱——1939 年创办的勐海茶厂，享誉全国乃至全球的普洱茶品牌——中国驰名商标、中华老字号“大益”，拥有茶业界国家级非物质文化遗产——“大益”普洱茶制作工艺。2014 年，“勐海茶”获国家地理标志证明商标，勐海县被评为“中国西部最美茶乡”，“贺开古茶园”被列入“中国美丽田园”和“最具价值文化旅游目的地”。2015 年，勐海县获“中国普洱茶文化之乡”。2017 年，中国质量认证中心评定勐海普洱茶具有云南最高的区域品牌强度和价值。

| 序号 | 园区类型 | 区域品牌名称 | 区域品牌强度 | 区域品牌价值 (单位: 亿元) |
|-------------|-------|--------|--------|--------------------|
| 1 | 农业区 | 勐海普洱茶 | 769 | 669.81 |
| 2 | 农业区 | 普洱咖啡 | 728 | 127.99 |
| 3 | 农业区 | 宣威火腿 | 742 | 98.42 |
| 4 | 农业区 | 泸西果蔬 | 645 | 93.89 |
| 5 | 农业区 | 滇红茶 | 825 | 44.66 |
| 6 | 农业区 | 大姚核桃 | 732 | 33.12 |
| 7 | 农业区 | 楚雄野生菌 | 668 | 17.66 |
| 8 | 农业区 | 昌宁核桃 | 700 | 15.19 |
| 9 | 农业区 | 梁河回龙茶 | 689 | 3.16 |
| 10 | 制造业园区 | 红河锡冶炼 | 658 | 16.03 |
| 11 | 制造业园区 | 建水紫陶 | 678 | 8.51 |
| 12 | 制造业园区 | 龙陵黄龙玉 | 661 | 6.69 |
| 13 | 服务业园区 | 玉龙雪山 | 828 | 153.94 |
| 14 | 服务业园区 | 腾冲旅游 | 829 | 107.50 |
| 15 | 服务业园区 | 元阳哈尼梯田 | 830 | 35.06 |
| 16 | 制造业园区 | 玉溪卷烟 | 783 | 552.32 |
| 17 | 制造业园区 | 文山三七 | 785 | 113.48 |
| 18 | 制造业园区 | 玉溪生物医药 | 784 | 19.23 |
| 平均值 | | | 741 | 117.59 |
| 区域品牌 总价值 | | | | 2116.64 |

图 3：2017 年云南省区域品牌强度及价值评价

资料来源：中国质量认证中心

“勐海茶、勐海味”，既是“老天爷”的馈赠，又是“老祖宗”的遗产，还是“老百姓”的生活，既能够创造更多物质财富和精神财富以满足人民日益增长的美好生活需要，也能够提供更多优质生态产品和服务以满足人民日益增长的优美环境需要。

第 5 章 农业县产业融合的挑战

勐海县具有云南省最为典型的“山、边、民、穷”的空间地理特征。勐海县地处滇西连片特困地区，又是典型的边疆农业县，总体发展水平仍然比较落后。普洱茶产业融合尚处于最初级的发展阶段，产业融合程度低、层次浅，反映在普洱茶产业上则表现为链条短、技术

关联弱、附加值不高等特点。勐海作为一个边疆农业县，在普洱茶产业融合发展上面临“两个锁定”和“一个短板”的巨大挑战。

1、挑战之一：空间格局不经济

勐海地处偏远山区，边缘效应显著。在我国的茶产业中，广州等地是普洱茶交易、信息、金融、物流等汇聚的中心地，而勐海处于边缘，地域分工上则是普洱茶的种植区和原料地，形成“核心~边缘”的空间结构锁定，这是最大的挑战。

勐海地处中国西南边疆地区、滇西南山区，远离我国对外开放的前沿地区和经济最为发达的东部沿海地区，并且从西双版纳到北京、上海等全国一线城市仍需转机，没有直航，尚无高速联通，也没有直达的铁路运输，境内山地占总面积的 93.45%，严重阻碍了勐海对外交通的通达性。一是先进技术要素难以扩散渗透。偏远的交通区位和山区地形致使在空间上相互往来不便，时耗长、成本高，难以得到快速的信息、充裕的资本、科学理念和先进技术的扩散、渗透和辐射。二是集聚和规模经济不足。勐海的人口和经济密度远低于云南省的平均水平，城镇规模不大，难以发挥集聚经济的共享、匹配和学习效应，产业融合困难。

空间格局的不经济是勐海发展的核心制约因素之一，对物质和人力资本积累和劳动分工的形成产生了很大阻碍，县域经济路径依赖，空间结构锁定，边缘效应显著。

2、挑战之二：产业关联不丰富

勐海产业结构相对单一，主要以普洱茶农产品为主，普洱茶产品比较传统，种类也不丰富，产业链条短，配套产业不足，技术关联不强，产业升级路径有限，在产品空间上属于原料供给的边缘区，形成“核心~边缘”的产业结构锁定，这是最大的问题。

勐海县以农业为主，普洱茶是最为重要的部分，地方收入也主要依赖于茶叶和农业，产业融合程度不紧密，产业融合能力不足。一是新型农业经营组织发育迟缓，对产业融合的带动能力不强，主要表现在有带动能力的新型经营主体太少，更多的普洱茶生产经营主体产品单一、技术力量薄弱，创新能力较差，不具备开发新业态、新产品、新模式和新产业的能力。二是利益联结机制松散，合作方式简单，真正采取股份制或股份合作制，将农民利益与新型农业经营主体利益紧密连接在一起的，所占比例不高。三是勐海普洱茶种植、加工、生产、科研基础薄弱，县内各产业也缺乏协同，农业、工业与服务业之间尚存在“生产性服务需求不足则供给不够”的低效均衡。

产业关联不丰富是勐海普洱茶发展的另一个核心问题。勐海普洱茶传统生产和生活智慧所代表的技术与现代消费部门的技术、现代生活方式所关联的技术存在很大差距，产业单一，结构锁定。

3、挑战之三：生产要素不充裕

普洱茶产业发展已经逐步进入智力、资本、科技、移动互联的时代，而这一切离不开人力资源的支撑，尤其是优秀人才资源的支撑。勐海生产要素不足，人才、资本、技术、管理等十分匮乏，基础设施和公共服务薄弱。生产要素全方位的缺乏，这是普洱茶产业融合最大的短板。

从人力资本供给上看，勐海县的劳动力素质和能力较低，人力资本存量不足，产业工人、专业技术人员、经营管理人才、品牌营销人才等都非常缺乏。

专栏：勐海人才要素不足

勐海人才的匮乏，尤其是优秀人才极其缺乏。这里所指的人才涵盖普洱茶产业链几乎每一个环节，而不仅仅是缺乏某一方面的人才。一是产业工人。勐海大小茶厂、初制所上千家，工人一直存在流动性大，专业性不强，规范化不够等问题。这在一定程度上影响到生产工艺质量，进而影响到产品品质和稳定性。本地优秀的技术工人十分难得。二是专业技术人才，包括茶园管理师、炒茶技师、产品研发，发酵技师等。随着茶山交通道路的发展，茶山茶园的管理日益具有挑战性。在市场利益的驱动下，茶农容易过度采摘，这些弊端已经在某一些茶山显现出来。虽然普洱茶熟茶发酵技术已经比较成熟，但是真正非常优秀的发酵师不多，更多茶厂老板本人自己既是老板，又是发酵师，又是拼配师，还是销售员，全都一把抓。三是经营管理人才。勐海专业的工厂管理人才非常缺乏，熟悉工厂精细化生产管理人才更加稀缺。四是品牌营销人才不足。五是旅游、金融、物流、工业、研发等各方面人才都十分缺乏。

从创新要素上看，农业存在着自然和市场双重风险，许多社会资本和先进成熟的技术生产要素向农业农村扩散渗透进程缓慢，普洱茶的短期投机行为较多，创新投资不足。同时，勐海本地农民的技能素质不高，农村产业融合型人才缺乏，也抑制了先进技术要素的融合渗透。从综合基础设施上看，农村产业融合发展，需要互联互通的基础设施和高效的公共服务。然而，勐海农业基础设施建设滞后，供水、

供电、供气条件差，道路、网络通讯、仓储物流设施整体供给不足，制约着普洱茶产业融合发展。

第3篇 新思路、新战略

第6章 指导思想

以党的十九大精神为指引，牢固树立并切实贯彻新发展理念，把普洱茶产业融合作为脱贫攻坚、振兴乡村、区域协调、健康中国、生态文明建设的重要途径和抓手，不忘初心，牢记使命，以农业供给侧结构性改革为主线，以市场需求为导向，以茶旅融合为先导，以品质第一与效益优先为肱骨，抓住云南省“千亿云茶产业”发展机遇，深入推进“中国普洱茶第一县”建设，突破空间格局不经济和产业关联不丰富的锁定效应，克服生产要素全面短缺的局面，着力解决发展中的不平衡与不充分的矛盾，打造新核心、形成新集聚、培育新动能，完成脱贫攻坚与县域发展重大使命，实现基于“勐海茶、勐海味”的“绿水青山、美好生活”。

第7章 发展目标

1、总体目标

围绕“绿水青山、美好生活”这一核心价值，面向消费品产业和消费服务业，布局三大产业融合板块，做好“老天爷、老祖宗、老百姓”和“新产品、新市场、新技术”六篇大文章，以生活方式与节事活动为引领，着力构建勐海普洱茶产业体系、生产体系和经营体系，倾力打造勐海普洱茶“生命、生产、生活、生态”四生发展的产业融合体系。努力推动勐海形成城乡一体化的产业发展新格局，创建农村

产业融合先导区，打好“绿色食品、绿色能源、健康生活”三张牌，坚持生态优，绿色发展；着力打造“西双版纳春城”，利用勐海丰富的生物资源、优越的气候环境、浓郁的民族风情，宣传“最适宜居住的真正春城”的美誉，使勐海发展成为世界旅游名城，促进产业增效、群众增收和地区繁荣。

绿水青山、美好生活

“绿水青山”：中国要美，农村必须美，美丽中国要靠美丽乡村打基础。以联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）为参照，牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，转变以茶叶原料为导向的传统认识，积极推进美丽乡村建设，美化茶村茶园，美化茶山茶林，构建天人共美、相生共荣的生态共同体，打造望山看水忆乡愁的好去处，提升地方品质，实现勐海人文与自然、生态与休闲、低碳与田园的审美体验和价值。

“美好生活”：按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总目标，推进《国家乡村振兴战略规划（2018-2022年）》和习近平总书记7月5日对乡村振兴战略的总要求，推进脱贫攻坚、乡村振兴、消除贫困、兴边富民。以“勐海茶、勐海味”为主线，将勐海自然资源丰富、环境优美的“生态性”，民族文化繁荣的“乡土性”和科学发展的“现代性”相融合，不断创新、丰

富和拓展普洱茶产品和服务，满足人民美好生活的需要。

2、具体目标：五个突破

勐海普洱茶产业融合发展，需要目标与问题导向相结合，在以下五个领域实现突破。

突破之一：重塑勐海经济地理

突破之二：产业关联与产品多样化上实现突破

突破之三：节事活动与协同营销上取得突破

突破之四：普洱茶金融与贸易平台上实现突破

突破之五：争取国家公园试点

(1) 重塑勐海经济地理

倡导、示范和引领“新茶马古道”建设，打造勐海普洱茶融合发展的“一核、一轴、两圈、一网”的产业空间新格局，实现快慢结合的交通体系和互连网络。紧抓景洪到勐海的 G8512 高速公路和德宏至孟连至勐海沿边高速公路的建设、玉磨铁路的修筑、全国首位城市与景洪的直航、西双版纳航空公司的成立以及通用机场的规划建设的新契机，“快”字当头，大力提高勐海外部交通通达性，努力实现景洪-勐海同城化、县域经济一体化。规划和集成乡村公路、自行车道、生态步道网络，“慢”字优先，发展勐海全域旅游慢行系统，丰富和

完善勐海山乡、茶村、茶园、茶山的交通毛细血管，积极促进信息、知识、理念和先进技术和各种生产要素集聚勐海，突破空间结构的锁定。

专栏：勐海“新茶马古道”

茶马古道起源于唐宋时期的“茶马互市”，是指存在于中国西南地区，以马帮为主要交通工具的民间商贸通道，以茶叶为主，向外运输，是中国西南民族经济文化交流的走廊。茶马古道分陕甘、陕康藏、滇藏等路，延伸入不丹、锡金、尼泊尔、印度境内，直到抵达西亚、西非红海海岸。

与旧茶马古道相区别，“新茶马古道”不仅仅是普洱茶贸易的通道，而是**承载着商品、资金、信息、人才的双向通道**，更是新时代解决空间格局不经济、践行供给侧改革的战略路径，不仅包括实体的交通网络和旅游公共服务体系，也囊括了互联网和通讯网，提升内外交流和互动能力。“新茶马古道”能够带入新知识、新人才、新技术，促进要素流动和特色产业集聚，最终实现地区的跨越式发展。

(2) 普洱茶产业关联与产品多样化上实现突破

紧抓美好生活需求带来重大的发展机遇，不断推进供给侧结构性改革，加快培育新型农业经营组织的发展，培育多元化产业融合主体，大力支持发展多种类型的产业新业态，开展多种形式的普洱茶产业融合发展，努力实现技术创新、产品创新和制度创新，丰富勐海茶产业横向和纵向技术关联，延长普洱茶产业链，促进产品多样化，突破产业结构的锁定效应。

(3) 节事活动与协同营销取得突破

建立节事导向和营销导向的理念，营建“盛会勐海”，发展品牌性、标志性的节事活动，做强品质，做响品牌，通过高层次、大事件、

大活动、多渠道，为旅游者、投资者、创业者、本地居民等各类消费者创造区域价值和利益。通过节事推动，促进人才交流、知识溢出，促进地区技术关联和产品的多样化。

(4) 普洱茶金融与贸易平台实现突破

通过“互联网+金融”的发展方式，利用普洱茶自身的金融属性和时间价值，建立勐海县自己的第三方金融与贸易平台，提升普洱茶古茶、陈茶的价值。发展普洱茶仓单交易、仓单抵质押贷款、仓单众筹认购等消费服务业，做大普洱茶金融市场。通过高附加值的金融业发展，汇聚生产要素，培育产业新动能。

(5) 争取国家公园体制试点

勐海普洱茶国家公园承载的是普洱茶的生产、生活、生态和生命过程，既是自然遗产，又是非物质文化遗产。因此，在布朗山建设勐海普洱茶国家公园要保护的正是普洱茶的“四生”，即普洱茶种植的生态环境与人地关系，茶人茶村的生活方式与历史文化，普洱茶的种植方式和制作工艺，绝非单纯的景观与自然系统。相比之下，美国的黄石国家公园最重要的保护对象是自然生态和动植物体系。

勐海普洱茶国家公园展现的是传统的生产智慧和生活智慧，展现的是历史、民族和文化的融合，与生态文明、可持续发展、环境保护等息息相关。这就是设立勐海（布朗山）普洱茶国家公园的“初心”——从人地关系角度出发保护自然生态系统。这也是进行国家公园体

制试点的意义所在。

第8章 战略与布局

围绕“绿水青山、美好生活”的核心目标，目标和问题导向相结合，以产品创新和多样化引领产业转型升级，实施四大发展战略，推进“一核、一轴、两圈、一网”空间布局。

1、实施四大发展战略

(1) 要素升级战略

创造一切条件，走出去，请进来，尽快拉长短腿，补齐短板，破解难点，大力提升勐海本地生产要素的品质和数量，夯实普洱茶产业融合的基础，努力实现普洱茶价值链高附加价值的本地化。

(2) “互联网+”战略

积极利用互联网、移动互联、大数据、物联网等，促进地区与世界的连通性和可达性，促进商品和服务的自由贸易，促进各种生产要素的自由流动，促进地区的学习和信息共享，扩大勐海产业融合与转型升级的机会。

(3) 节事推动战略

强化勐海节庆、活动、盛会、论坛、会议、嘉年华等的管理，通过大事件，形成冲击性营销，通过连续事件，形成持续性营销，以持续不断的节事活动，促进新理念的传播，促进新技术扩散，促进新生

活方式导入，促进信息交流互动，促进知识和技术外溢。

(4) 生活引领战略³

休闲度假、户外游憩、节事活动是构建以目的地为中心的生活方式产业最重要的三个方向。普洱茶的生活方式，体现在茶山茶寨等普洱茶原产区，依托茶园景观、民族茶文化，给旅游者传递绿色自然的生活体验、返璞归真的文化体验。实现普洱茶产业融合，就是要将普洱茶种植、加工、文化和旅游熔为一炉，丰富“勐海茶、勐海味”的生活方式。

2、打造“1121”空间布局

(1) 一核

以勐海镇为中心地，引导人口、产业、载体和服务相对集中布局，培育产业融合新茶城，重点承担勐海普洱茶产业发展的总部经济、企业运营、技术研发、休闲度假、金融商贸、休闲娱乐、公共服务、高品质生活等功能，目的是促进生产要素有序流动和高效集聚，具备辐射整个县域的能力，提升县域整体竞争力。

(2) 一轴

依托高速公路等主要交通干线，努力实现景洪勐海“同城化”，以勐海县城至南糯山的 219 国道为发展主轴，串联以旅游度假和户外

³ 生活方式具体内容详见第 6 页“专栏：生活方式”

游憩为主题的两大旅游圈，轴线既是承载旅游流的交通轴，也是产业布局的重要空间载体。

(3) 两圈

休闲度假圈：主体为勐海旅游度假区。以休闲度假和会议奖励旅游（MICE）产业为方向，以国家级旅游度假区为目标，以具有一体化功能的度假型酒店和普洱茶博物馆建设为抓手，形成以勐海县城为中心的休闲度假圈，休闲度假圈是勐海建设旅游强县的重要空间承载。休闲度假圈已经具备一定的产业基础，包括已开发建设的勐巴拉休闲度假区、规划建设的云南勐海普洱茶特色小镇等。

户外游憩圈：主体为布朗山普洱茶区域。以户外游憩、自驾游为方向，以创建国家公园为目标，以地标性旅游风景道——普洱茶之路和大型步道为核心的交通体系建设为主要抓手，将“茶叶、茶人、茶园、茶村、茶山”等生态元素、历史文化元素、景观元素与户外游憩有机融合，使之成为勐海建设首选旅游目的地的核心空间依托。

(4) 一网

以核、轴、圈为纲，打造集自驾游、自行车、慢跑和徒步游为一体的全域旅游大网络，串联勐海镇、格朗和乡、布朗山乡、勐遮镇、勐混镇、勐满镇、西定乡、打洛镇、勐宋乡、勐阿镇、勐往乡等重要节点，联通主要的居委会、村委会，以及部分条件较好的自然村，构建勐海点线面有机结合、多中心网络化的普洱茶产业发展新格局。

第9章 实现途径

精耕本土，融会全球。勐海普洱茶产业融合发展，一定要对接市场需求，整合各类资源，实现茶路、茶园、茶人、茶村、茶城、茶业等“六茶统筹”。



1、茶路：一是强化交通骨干。构建高速路、一级路和二级路，力争城际铁路、通用机场尽早落地。二是丰富交通网络。构建面向自驾游的交通和公共服务网络，构建面向户外游憩的慢行交通系统，打造连接茶山、茶村、茶园的自行车道和步道网络，推进全域旅游发展。三是加快互联网、光线、通讯网等建设，保证线上交流顺畅。

2、茶园：推进全面质量管理，倾力建设生态茶园，提高茶叶品质和标准，建立全过程可追溯的茶叶生产体系，从源头上确保勐海普

洱茶的绿色生态品质。打造集生活、生产、生态、文化、娱乐、旅游、休闲为一体的国家公园也是茶园建设的重要内容。

3、茶人：培养一批普洱茶企业家、普洱茶专家，广泛开展普洱茶专业培训，建立多层次的人才体系。完善普洱茶茶艺师、拼配师、审评师等资格考核体系，培养合格的普洱茶产业人才。培养一批茶艺表演人员、普洱茶旅游行业人才等服务业茶人，促进普洱茶消费服务业的发展。

4、茶村：改善乡村治理，整顿村容村貌，提升农村基础设施和公共服务，推出一批以普洱茶文化、民族文化和自然生态文化见长的“美丽乡村”，发展民宿和餐饮业，打造普洱茶全域旅游的关键节点。各个茶村需要因地制宜，实现差异化发展，提高勐海茶村特色化、多样化水平。

5、茶城：以勐海县城为核心，打造普洱茶产业融合的枢纽和产业集聚中心地，将度假区，普洱茶特色小镇，普洱茶加工、贸易、仓储、金融和公共服务等功能密集布局在县城 10 公里范围内，打造新核心，培育新动能。

6、茶业：产业融合的实施主体是企业。着力加强龙头企业建设，加大招商引资力度，形成普洱茶产业集群；支持合作社、中小企业、个体户等普洱茶市场主体的发展，支持普洱茶大众创业、万众创新；实施品牌创建，打出企业品牌和地域品牌两个金字招牌。在产品方面，

企业通过地区的技术关联多样化，发展各种新型产品，实现产品的多样化，拓宽市场和销路。

第4篇 新领域、新任务

第10章 夯实产业融合基础

勐海普洱茶产业融合发展，基础设施的建设意义重大，不仅包括农业基础设施，还包括生态环境基础设施，以及信息基础设施建设，三者不可偏废。

1、全面加强农业基础设施建设

农业基础设施建设是实现由传统农业向现代农业跨越的关键，我们应当充分认识基础设施是农业发展的“先行资本”，是普洱茶产业融合的根本。

(1) 大力推动生态茶园建设。打造全国最大的有机茶生产基地，推进低产低效茶园改造建设，高优生态茶园建设，使全县茶园全部达到无公害生态茶园要求。继续推进以“林茶间作”为主的高标准生态茶园建设。积极争取国家农业农村部、省农业厅支持，建设有机肥替代化肥试点、统防统治与绿色防控融合示范区。

(2) 加强茶园基础设施建设。以改土、改形、改路、改机、改种、降药、降肥、节水“五改两降一节”为重点，改造全县低质低效茶园；推进茶园水利工程，重点建设配套滴灌、喷灌等高效节水设施；配套修建茶园交通道、机械作业道、人行道、排灌沟等，形成基础设施配套、茶田区间有序、交通运输和田间作业便利的标准化生态茶园。

(3) 进一步加大古茶园、古茶树保护力度。制定推广古茶园改造、管理、采摘、养护技术规范，指导帮助茶农科学合理利用古茶资源，禁止掠夺式采摘行为，确保古茶资源可持续利用。茶业管理局、司法局要联合乡镇村委会，加强古茶保护宣传，通过村规民约等形式引导村民、茶农自觉保护古茶园。坚持并完善古茶树保护区、古茶树管护员等制度，对古茶树实行单株保护和区域保护，使保护职责落实到责任人。

(4) 适当引进企业、资金对古茶园进行合理开发利用。对重点栽培型古茶树采取面向企业、社会组织和个人挂牌认养等形式筹措资金，专项补贴、专业养护。积极争取上级资金和政策扶持，在挖掘其经济价值的同时，有效保护古茶树中蕴藏的历史、生物、文化价值，实现综合开发利用。突出古茶树产品的个性化、差异化特征，打造知名古茶树（园）基地，推进全县古茶树（园）在科学保护前提下实现合理开发利用，将古茶树（园）打造成为勐海县茶产业名片。

(5) 加强对茶叶专业合作社的组织引导和组织建设。一是加强对茶叶专业合作组织的引导，扶持中介服务组织，积极推行“龙头企业+茶叶合作社+基地（初制所）+农户”的产业化运营模式，由茶叶合作组织对茶叶进行统一采摘、统一加工、统一包装、统一品牌、统一价格和统一销售，从源头上加强茶园的科学管理。二是加强和改进合作组织的内部管理，引导茶叶专业合作社向股份制发展，打造勐海茶叶专业合作社品牌。在现有748家茶叶专业合作组织的基础上，重

点选择10家合作社进行示范扶持，建设以茶叶种植、加工和销售为主的新型专业合作组织和行业联盟，提高农民的组织化程度和市场化程度。

2、营建生态信任，加强环境基础设施建设

确立“生态立茶”的理念，依托“西双版纳州国家生态文明先行示范区”的建设，强化责任的担当，使得广大的消费者一提起勐海茶，就联想到生态安全、环境友好、品质优异。这是勐海发展的重要基础，具有根本性、全局性的重大意义。

(1) 不断推进生态文明宣传教育。一是抓示范基地建设。加快推进生态文明宣传教育示范基地建设，加强自然保护区、森林公园、植物园、博物馆、青少年活动中心等生态文化平台建设和管理，推动生态文化研究和创新。二是抓活动载体创新。多形式深入开展生态文明宣传教育普及活动，推动生态文明教育进机关、进企业、进社区、进农村、进学校、进家庭、进寺庙。三是抓生态观念引导。坚持用“有林才有水、有水才有田、有田才有粮、有粮才有人”等通俗易懂的生态文明观教育引导各族干部群众，弘扬“了解自然、敬畏自然、亲近自然、保护自然”的优良传统，使广大干部群众树立正确的生态价值取向、生态道德观念，提高生态忧患意识。

(2) 广泛开展生态文明创建活动。一是加快推进生态县建设。加大文明、卫生、园林、节水型、环保模范和生态农业县创建力度，继

续扎实推进国家级生态乡(镇)创建活动。二是绿色创建活动广覆盖。加快创建绿色机关,引导全社会深入开展绿色学校、绿色医院、绿色商场、绿色酒店、绿色社区和绿色家园等绿色创建活动,最大限度地调动各族群众参与共建生态文明,共享生态文明成果。三是全民环保行动齐开展。在全县深入推进“全民环保行动”,多层次、多领域强化生态文明细胞工程建设,让环保走进社会各个角落,走进每一个人的生活,夯实生态文明建设基础。

(3) 坚持不懈加强环境保护。一是切实保护好茶园、茶山、茶寨的生态环境,尽最大限度杜绝盲目采摘乱种。二是改善乡村面貌,巩固全国普洱茶产业知名品牌创建示范区创建成果,巩固国家级生态县创建成果,巩固11个国家级生态乡镇创建成果,继续建设省级、国家级的生态乡镇,打造一批生态茶园、美丽乡村。按照《云南省西双版纳州勐海县生态县建设规划(2009年~2020年)》的要求,保障环境保护和生态建设的资金,建设生态示范区。“金山银山,不如绿水青山”,环境基础将是未来发展的重要条件,也是产业融合的重要支撑。

3、加强信息基础设施建设

当今世界,已经进入了信息时代,互联网、信息成为了当下沟通交流的重要媒介,信息基础建设是发展的必由之路。当前勐海由于地理位置等因素,信息化程度低,信息基础建设迫在眉睫。

(1) 依托信息技术,探索智慧茶业。一是逐步应用现代信息技

术成果，集成应用计算机与网络技术、物联网技术、音视频技术、3S技术、无线通信技术及专家智慧与知识，依托部署在茶山、茶园的各种传感节点（环境温湿度、土壤水分、二氧化碳、图像等）和无线网络实现普洱茶生产环境的智能感知、智能预警、智能决策、智能分析、专家在线指导，实现普洱茶可视化远程诊断、远程控制、灾变预警等智能管理，为勐海普洱茶种植、管理、生产提供精准化种植、可视化管理、智能化决策。二是积极利用国家物联网应用示范和农业物联网区域试验工程等项目政策，有序推进普洱茶信息化建设，加强设施园艺、规模种植、茶叶资源环境监测、茶叶质量安全追溯、节本增效等方面的应用。

(2) 推进网络覆盖，推进农村信息化。一是建成覆盖城乡、高速畅通、接入便捷的互联网基础设施，实现乡镇、交通干线、茶村以及茶园、茶山的纵深覆盖。二是开展“移动信息富民工程”，加快国家“宽带乡村”试点工程建设，使互联网、移动互联网在边远乡镇、广大农村得到全面普及。最终建成“智慧勐海”。

(3) 探索发展普洱茶大数据。一是依托智慧茶业，运用物联网技术提高茶园、茶业的管理信息化水平，实现智能化管理。二是集成普洱茶种植、管理、生产、储存、销售和市场交易等多方信息，探索建立动态信息库，对普洱茶产业链进行大数据分析和管理的。

第 11 章 实施全面质量管理

普洱茶产业全面质量管理，以提高勐海地区品质、增强勐海县域经济实力为核心，把握住茶产业需求升级的重大机遇，从普洱茶种植、加工、服务的全过程着手，全面提高勐海茶产业发展水平。

专栏：全面质量管理

全面质量管理（TQM）是对一个组织以产品质量为核心，以全员参与为基础，目的在于通过让顾客满意和本组织所有者及社会等相关方受益而建立起一套科学严密高效的质量体系，从而提供满足用户需要的产品的全部活动，达到长期成功的管理途径。是改善企业运营效率的一种重要方法。

20 世纪 50 年代末，美国通用电气公司的费根堡姆和质量管理专家朱兰提出了“全面质量管理”（Total Quality Management, TQM）的概念。1960 年代初，美国一些企业根据行为管理科学的理论，在企业的质量管理中开展了依靠职工“自我控制”的“零缺陷运动”（Zero Defects），日本在工业企业中开展质量管理小组（Q.C.Circle/Quality Control Circle）活动，使全面质量管理活动迅速发展起来。全面质量管理的基本方法可以概况为四句话十八字，即，一个过程，四个阶段，八个步骤，数理统计方法。TQM 与 ISO 9000 标准体系相辅相成。

1、提高茶园生态管理标准

一是积极完善生态茶园的技术规程和操作规范，加强茶园土壤治理，严格监管农药化肥等的投入，坚决禁止生产销售使用高毒高残留农药。二是增加鲜叶农残检测批次，从源头上把好普洱茶质量关。三是统一制定生态茶园认证标准，对通过认证的茶园颁证、立牌，鼓励茶企优先收购获得县级认证生态茶园的毛茶原料。通过“三品一标”的标准，进一步提高被认证基地面积的覆盖率。

2、切实提高初制所管理标准

加大对初制所厂房改建、设备更新、新技术运用的扶持力度，提升初制所生产加工水平。要严格初制所登记注册、生产许可、规范达标管理，对未取得食品生产许可认证（SC 认证）的初制所、小作坊限期整改达标，进一步提高生产质量。全面提高初制所的标准化、清洁化、机械化生产水平，建立健全茶叶初加工监管体系。规范农民家庭作坊初制茶的技术规程，推广科学晾晒、卫生存储等技术，千方百计在提质增效上下功夫，提高初加工水平。

3、建立茶叶质量整治工作机制

严格按照《食品生产通用卫生规范》要求，整顿茶叶企业生产环境、加工人员、设施设备等方面的不足，推进初制所配备产品检验员、精深加工企业配设检验室和检验员，开展日常检测。对全县普洱茶企业进行严格监督，遏制制假售假、以次充好等不法行为，对违规企业要严格整改查处。建立普洱茶市场准入及认证体系，提高质量门槛。实施茶产业全过程品控溯源体系建设，完善企业黑名单制度，不断提高规模以上企业产品的可追溯率。

4、加强普洱茶质量标准、产品评级体系建设

一是根据普洱茶各品种的质量要求，制定包括茶树种植，茶园管理、茶叶采摘、加工工艺、外形特征、内在品质、卫生等级、包装方式、存储和流通环节等在内的技术规范和质量标准。二是根据茶叶的

品种、生产区域以及从种植到加工的执行标准，建立普洱茶产品的分级体系。借鉴国外对葡萄酒的分级制度，由茶叶协会建立专门的普洱茶质量等级确认专业委员会，采用第三方认证的方式进行监管评级。三是加强普洱茶质量可信赖的形象，建立勐海普洱茶公共检测实验室，提高勐海县茶叶检测中心能力和等级，加快质量基础建设、认证认可等工作。四是支持骨干企业参与国家、行业、地方标准制定，鼓励企业开展 SC、ISO、HACCP 等质量管理体系认证，引导企业对接国际标准，参与国际竞争。

5、建立勐海茶质量安全服务平台

一是依托国家普洱茶质检中心，积极搭建勐海茶质量安全服务平台，建立政府监管、行业自律、企业追溯、消费者查询的茶叶质量安全可追溯系统，推进勐海县建成国家级、省级茶叶标准化示范县。二是引导茶叶加工园区、企业专属基地、出口基地等先期进入质量安全可追溯的云服务平台，建立茶叶企业质量信用档案，建设统一的质量信用信息共享平台，提高勐海茶质量安全公信力。三是加强普洱茶质量安全风险评估和监测预警，探索建立农产品质量安全追溯信息管理，力争实现普洱茶生产全过程安全可控和流通过程可追溯，强化勐海普洱茶无公害、绿色、有机、可信赖的品牌形象。

6、加强监管，依法治茶

一是提高农村基层法治水平，坚决引导农民、合作社和企业增强

学法、尊法、守法、用法的意识。二是结合推进农产品质量安全执法年活动，定期开展普洱茶专项整治行动，加强例行监测、监督检查和执法查处，重点治理品牌抄袭冒用、茶山私搭乱建、茶园超标违禁等行为。三是努力推进勐海普洱茶产地环境、生产过程、收储运环节全链条监管。四是落实好普洱茶生产基地质量安全检验检测费用补助政策，抓好农产品质量安全问题应急处置。五是健全依法行政工作机制，加强市场监管，切实保障食品和饮品安全。强化地方政府属地管理责任，加强县乡农产品质量监管能力建设，加快建立健全监管、检测、执法、标准化生产等工作机制。

专栏：质量管理相关文件目录

1. 现有关于普洱茶质量管理的文件较多，是指导全面质量管理的制度文本基础，包括：
 - 《地理标志产品 普洱茶》（GB/T22111-2008）
 - 《普洱茶原料（晒青茶）加工技术规范》
 - 《古茶树、古茶园保护及开发利用技术规范》
 - 《普洱茶冲泡技术规程》
 - 《普洱茶感官审评技术规程》
 - 《有机茶生产技术规范》（DB53/T614-2014）
 - 《食品生产通用卫生规范》
 2. 未来筹措建立的制度文本，包括：
 - 《普洱茶产品加工技术规范》
 - 《普洱茶产品检验检测技术规程》
 - 《普洱茶仓储技术规范》
 - 《普洱茶产品标准》
 -
-

第 12 章 强化人才能力建设

地区的经济发展，要素是根本。劳动力尤其是高素质人才，是地区发展最重要的生产要素之一。我们必须持之以恒和锐意创新，通过培养、引进和灵活多样的柔性人才机制，努力克服勐海关键要素的短缺困难。

1、开展人才培养与培训，充实各种人才储备

一是着力培养一批普洱茶企业家。依托勐海现有普洱茶企业，每年遴选勐海县杰出贡献企业家、创新创业先锋、农村企业家、青年企业家，给予表彰嘉奖。组织勐海企业家参访团，到江浙闽粤等茶产业先进地区参观访问，学习其他涉茶企业的管理经验、发展思路，并寻求企业间合作机会。二是倾力培养一批普洱茶专家。依托云南省农业科学院茶叶研究所，在全县乃至全省范围内选出一批懂“种茶、制茶、饮茶、品茶、茶艺茶道、茶叶审评”等的茶人，成立勐海县普洱茶人才专家库。三是大力培养新型农民。加大专业合作社、专业大户、家庭农场等培育力度，加强农村种植能手及新型职业农民培训。扩大农村劳动力转移培训阳光工程实施规模，各级财政要将农村劳动力培训经费纳入预算，发展农村职业教育和成人教育，以教育为基础培育高素质的新型农民。四是广泛开展普洱茶相关专业培训。充分利用“中国勐海茶研究中心”进行人才培养，充分利用党校实训基地、勐海职业中学实训基地进行人才培养，主动对接滇西应用技术大学普洱茶学院以及其他农业类、财经营销类等院校，建立院校、企业、政府三方

合作机制,开展订单式、合作式人才培养,充实勐海各类茶人才队伍。

2、高度重视人才引进,千方百计吸引人才

勐海需要通过各种政策支持和对外交流活动,打破边缘的锁定效应,吸引外来专业人才。一是对外地到勐海工作的优秀企业家、企业经营管理者 and 有突出贡献的技术人员等,授予勐海县荣誉市民称号,从而在全县形成尊重人才、崇尚创新、敢为人先的良好氛围。二是鼓励企业从全国各大院所机构、省内外茶企研发部门引进普洱茶技术研发、产品研发人才,勐海将在落户、居住、子女教育、医疗服务等方面为这类人才开通绿色通道。

3、创新机制,灵活多样地引进柔性人才

按照“不求所有,但求所用”的原则,采取“政府引导、市场调节、单位自主、契约管理、绩效激励”方式,通过诸如“周末工程师”等方式,吸引海内外高精尖人才,促进勐海产业融合发展。一是在政策上落实《云南省柔性引进人才聘任证书》机制,保障外来人员的报酬、社会福利、社会保险、科技成果收益分配等权益,从而使得柔性人才的方式形成良性循环,实现双赢。二是完善科研院所、高校科研人员与企业人才流动和兼职制度,通过外派学习、交流互访、产学研对接、会议论坛、实训基地以及对口支援等等多种形式的活动,千方百计借助外脑,从各个层次上帮助勐海普洱茶产业融合发展。

第 13 章 推动茶旅融合发展

“茶旅融合”是勐海普洱茶产业融合发展三大板块的先导领域，包括一个业态导入，发展三大方向，聚焦两个重点，实现一个协同等四个方面。

1、推动发展“租车+商业服务+开放式景区”的新业态

大力推进“公路旅游”与“茶山徒步”相结合的旅游发展新模式，面向需求升级，面向健康与可持续的生活方式，以七子饼茶文化旅游精品线路项目和茶山风景道与步道为中心，构建勐海慢行系统，发展以户外游憩与文化体验为核心产品。摆脱以景区为中心、以旅行社团队为组织模式、以中低端市场为目标的传统观光旅游模式。在新的旅游发展模式下，由传统的以景区门票为主的单一商业模式转变为以“租车+商业服务+开放式景区”的复合型商业模式，打造勐海旅游的新空间。

大力发展“一部手机游云南”项目，依托“互联网+旅游服务”，通过游云南 App、微信公众号和微信小程序，全面覆盖游客在云南的游前、游中、游后的各项需求，满足和提升游客吃住行游娱购的需求和体验，并通过诚信体系、投诉平台的建设，让游客全流程省心、安心、放心。在旅游中，游客在看到喜欢的特产时，也能直接扫码支付并通过手机快递回家，平台对游客所购买的商品全面承诺质量保障及投诉处理。游客在旅行过程中遇到任何问题，还能通过手机平台及时

向政府相关部门寻求帮助。在旅游后，游客依然可以享受购物、申请电子发票、投诉、信用评价、无条件退款等服务，得到诚信体系的保障，并尽情分享自己在云南的美好感受。

广大的消费者不断地深入到勐海的茶山、茶园、茶村以及茶城之中，不仅能够通过生态消费和产品消费实现农民增收、企业增效，而且能促进知识和技术扩散，帮助勐海各个山乡更快地获取和更新知识、理念和能力，意义重大。

2、发展休闲度假、户外游憩、节事活动三大方向

随着我国消费结构的升级，休闲度假游成为越来越多人追求美好生活的选择。这种新的商业以旅游景观公路、步道系统、度假酒店为依托，以休闲度假、户外游憩为主要内容。这就要求在茶旅融合中不仅要重视体育产业、会奖产业、文化产业等领域，而且需要积极传承传统生活智慧，挖掘少数民族特有的传统文化，将火塘文化、服饰文化、节庆文化等为代表的民族文化转化为具有“勐海味”的“茶生活”的重要组成部分。

专栏：会奖产业与火塘文化

1. 会奖产业（MICE）

会奖产业又称 MICE，MICE，即 Meetings（会议）、Incentives（奖励旅游）、Conferencing/Conventions（大型企业会议）、Exhibitions/Exposition（活动展览）和 Event（节事活动）的第一个字母大写组成，是指以会议及奖励等为主要内容的经济活动。会奖旅游以其产业链长、成长性强、产业带动能力大等特点，正成为世界主要旅游城市竞相争夺的重要市场。已有越来越多的中国城市重视会议特别是国际会议对旅游产业发展的重要作用，积极发展会奖旅游。

2. 火塘文化

在云南省少数民族的传统住宅中几乎都设有火塘，过着以火塘为中心的生活方式。他们在火塘边做饭、祭祀、交流、劳作、睡觉等，从而产生了火塘文化。火塘作为家庭住宅中的家具，火塘文化实质上是一种家庭文化，是少数民族家庭团聚、社会交流、以家庭为中心的民族传统文化。

节事活动的本质是创造社会交往的特定情境，通过旅游中多样化、高频度、有趣味的社会交往，创造自我表达的机会，以达成旅游者受尊重的内在需求。节事与活动包括地方特色节事活动、民俗节日、公司奖励旅游、夏令营、群众性体育赛事、毕业旅游、音乐节、聚会派对、商贸会议等等。围绕普洱茶主题，结合茶叶、茶村、茶山、茶人、茶园等元素，策划和推广节事活动是勐海实现茶旅融合发展，创新旅游吸引物，提升目的地形象的有效手段。

3、聚焦布朗山普洱茶公园和“茶王节”两大重点

布朗山普洱茶公园和茶王节是最能体现勐海普洱茶特色的两大项目，有条件成为勐海茶旅融合发展的引爆点。布朗山普洱茶公园是勐海发展生活方式产业的重要支撑点。以普洱茶为主题，利用布朗山在普洱茶界的高知名度，结合南糯茶山打造布朗山普洱茶公园。建设布朗山普洱茶公园有助于提升勐海作为普洱茶核心产地的品牌形象，

以新产品、新模式响应自驾游与户外游憩时代的呼唤，响应供给侧改革和全域旅游发展的要求。

普洱茶、“勐海味”的影响力决定了茶王节有条件成为西双版纳又一个品牌性、标志性的重大节事活动。重塑“茶王节”，将其以“生产者为中心”的转型为以“消费者为中心”是勐海茶旅融合发展的一个重要抓手。

4、推进茶旅协同营销

普洱茶是勐海旅游发展的核心吸引物，茶旅协同营销是普洱茶产业和旅游业融合发展的必然要求。勐海目的地营销与普洱茶营销相结合，以旅游强化普洱茶消费者对勐海的地方依恋感，借助“一部手机游云南”APP平台，加强对普洱茶产品的营销，增强对勐海普洱茶的品牌忠诚度。普洱茶的推广同样有助于提升勐海的旅游形象。

茶旅协同营销需要在目的地形象的塑造上突出休闲度假茶生活的“勐海味”，需要官、产、学、民、媒在重视普洱茶推广的同时积极塑造勐海作为旅游城市的形象，需要在利用媒体渠道推广地方形象的同时积极策划各类节事活动推广旅游与普洱茶。

第 14 章 鼓励普洱茶技术与产品创新

勐海普洱茶产业融合发展的第二板块，就是要倾力促进技术创新和产品多样化。普洱茶技术创新包括生产工艺、生产主体和技术引进的三架马车，共同构建“勐海普洱茶创新系统”。普洱茶创新还包括产品创新，实现生态茶、文化茶、收藏茶“三茶同兴”，快消品、关联品、外围品、中间品等“四品并举”。

1、促进生产工艺创新发展

一是围绕普洱茶茶叶育种、种植、采集、烘培、加工等生产过程，创新各个环节的生产工艺，保护优良品种，开发种植和加工技术，提高从树苗到茶产品的优良品质。二是依托中国勐海茶研究中心和云南省农业科学院茶叶研究所，进行茶叶科技基础研究和关键技术应用，实现生产工艺的创新和推广。

2、积极支持生产主体自我创新

企业是普洱茶技术创新发展的重要动力。一是利用财政和政策支持，设立普洱茶创新发展基金，鼓励大益茶、陈升号、七彩云南、雨林古茶坊等著名茶企与品牌创新发展生产技术。二是强化企业与学院的合作关系，依托普洱茶学院的科研能力和企业的资金支持，开发普洱茶生产新工艺，提高生产效率与产品质量。

3、推动建立“勐海普洱茶创新系统”

一是完善落实涉及普洱茶领域的科技政策法规，营造良好的区域创新环境。二是强化企业创新主体地位，积极完善勐海与省内外产、学、研合作的长效机制。三是加快建设中国勐海茶研究中心和云南省农业科学院茶叶研究所等创新平台和载体，改善科技创新基础条件和科技金融等支撑条件。四是积极组织实施一批重大科技专项，组织普洱茶关键技术攻关与合作。五是着力扩大国内外科技合作，积聚优质创新资源，逐步形成勐海普洱茶产业的创新网络和创新文化，完善勐海普洱茶创新系统，实现勐海普洱茶科技与产业协同创新。

4、积极引进普洱茶产业人才与技术

利用财政和政策支持，采用“周末工程师”、“柔性人才”等新模式，吸引普洱茶产业专家和技术人才入驻，引进发达地区普洱茶产业的先进生产技术和方式，结合勐海实际情况，开辟出勐海自己的普洱茶生产技术的创新道路。

5、促进生态茶、文化茶、收藏茶共同发展

积极倡导雅生活和乐活模式，进一步促进普洱茶作为文化标识的价值，不仅需要继续发展生态茶，而且也需要促进发展文化茶、收藏茶，这是勐海地区的特有禀赋，也是市场驱动的消费需求。

6、积极发展普洱茶快消品

快消茶市场扩大是普洱茶产业整体升级的重要标志。普洱茶快消品较难有传统砖茶、饼茶的后期转化，其特点在于快速消费，而非保存品鉴，因此快消品有助于扩大普洱茶的受众和市场规模。普洱茶要发展壮大，就必须作为快速消费品出现在大大小小的商场、超市和无人售卖机中。对此，勐海要顺应市场需求，面向快节奏的现代生活，面向既追求健康又讲究生活品质的青年群体、白领阶层以及时尚一族，积极鼓励企业开发方便携带、便于饮用、品质高端的快消茶，如茶庭消费、易拉罐装普洱茶、普洱茶胶囊、“杯子+茶叶”、高档袋泡茶、小包装山头茶茶粉等，要在细分市场上抢占先机，要将普洱茶深度融入现代生活。

7、鼓励发展普洱茶关联品和外围产品

一是宣传“天天喝好茶，顿顿吃新米”的生活方式。鼓励普洱茶与勐遮、勐混等地的稻米、勐海本地的小耳朵猪等种植业、养殖业融合，开发新型精致农产品，提高产品差异化和多样化程度。二是鼓励发展普洱茶食品等，包括普洱茶口味蛋糕、普洱茶冰激凌、普洱茶布丁、普洱茶果冻、普洱茶糖果、普洱茶酸奶等等。三是吸引茶具、茶机械、茶服等企业在勐海设厂和发展，鼓励本地乡镇与合作社开发和制作茶具、茶盒、礼品包装等普洱茶关联产品，充分利用茶文化的兴起，生产具有普洱茶特色、体现“勐海味”的茶外围产品，延长普洱茶产业链，开拓茶具高端市场，提高茶产业增加值。四是吸引和鼓励

企业研发基于普洱茶的化妆品、日用化学品等。普洱茶营养价值丰富，内含茶多酚、维生素、氨基酸、芳香类物质等有机成分，这些健康成分是化妆品、日用化学品的重要组成部分。利用这些成分，尝试发展普洱茶化妆品、日用化学品以及保健品，创造新需求，开辟新市场。

8、探索发展普洱茶中间品

吸引和鼓励大学和科研院所与企业合作，探索发展以普洱茶为基础原料的轻工业中间产品，包括酵素、添加剂以及生物试剂等。

专栏：日本抹茶产品多样化

| 抹茶 | 类型 | |
|-----------|------|--|
| 产品 多样化 | 食品类 | 抹茶月饼、抹茶饼干、抹茶瓜子、抹茶冰淇淋、抹茶面条、抹茶巧克力、抹茶蛋糕、抹茶面包、抹茶全麦饼干、抹茶果冻、抹茶糖果、抹茶布丁等 |
| | 饮料类 | 罐装饮料、抹茶固体饮料、抹茶牛奶、抹茶酸奶、抹茶拿铁等 |
| | 化妆品类 | 美容产品（抹茶美妆）、抹茶面膜、抹茶粉饼、抹茶肥皂、抹茶香波等 |

第 15 章 促进普洱茶金融与电子商务

普洱茶金融、电子商务、商贸流通板块是勐海普洱茶产业融合的第三板块，包括一个综合平台、一个电商产业园，以及“互联网+”和大数据建设和应用。

1、建立大型第三方金融（茶金融）与贸易平台

发展普洱茶仓单交易、仓单抵质押贷款、仓单众筹认购等衍生品、衍生服务，做大普洱茶金融市场。加强与金融机构的合作深度，利用国务院《金融服务“三农”发展的若干意见》等政策优势，保证平台的资金基础和保障，发展好茶产业、茶贸易，促进金融贸易平台发展。

2、建设勐海普洱茶电商产业园

一是建立普洱茶服务众包平台，在线上提供创意设计、网站建设、网络营销、文案策划、生活服务等多种行业的服务，为企业、公共机构和个人提供定制化的解决方案，在线上构建一个普洱茶产业服务综合体，形成普洱茶电商产业园。通过服务众包平台的建设，加强各种行业的竞争与沟通，强化技术关联和产品的多样化。二是加强普洱茶电子商务发展，网上商铺不仅是销售平台，更是普洱茶产品的宣传平台。模仿三醉斋、中国普洱茶网等，发展茶文化论坛，促进文化交流，辅助电商发展。

3、实施“互联网+”

“互联网+”是勐海这样的边境落后县份与国内先进水平接轨、与国内市场中心对接的关键法宝。一是推广“茶山茶村+电商企业+城市终端配送”等营销模式，提高普洱茶企业、合作社、个体户的“触网”意识，充分利用微信、淘宝等平台销售普洱茶产品，直接联系终端消费者，扩大普洱茶销售渠道。二是由政府牵头，组织各大茶企、合作社、茶山茶寨等，加强与阿里巴巴、京东、微店、猪八戒、有赞等互联网企业的县企合作，将电子商务思维充分引入勐海。要借助网络和新媒体手段普及普洱茶甄别、饮用的相关知识，解决普通消费者对普洱茶不了解、不熟悉、无从分辨的问题，进一步开拓普洱茶销售市场。此外，也要积极鼓励勐海“茶宿”加入“途家”、“爱彼迎(Airb&b)”等旅游电商平台。

4、发展普洱茶市场与交易大数据

大数据是各行业发展的重要趋势，也是勐海普洱茶发展的重要工具。需要加强普洱茶大数据建设，运用物联网技术提高茶园管理、生产流程管理的信息化水平，实现茶园管理、茶园地理条件、产品品质等信息的综合处理和应用。对接各大茶叶企业和销售门店、网商门店，收集整理普洱茶生产、销售的数据信息，了解销售变化和消费者多样化需求的组成，从而挖掘数据价值，研判市场走向，以此找出最适合普洱茶产业融合发展的路径。

第 5 篇 新行动、新部署

第 16 章 新茶马古道计划

1、建设对外交通运输网络

主动对接省政府在 2020 年之前确保县域高速公路“能通全通”工程，加快勐海县与滇西南城镇群、沿边开放城镇群之间的综合交通骨干网络建设，实现综合交通网络一体化，形成以公路为骨干、铁路为补充的县域综合运输体系。公路建设以国省道干线公路改造建设为重点，以构建国际大通道为目标，重点抓好景洪—打洛高速公路、德宏至孟连至勐海沿边高速公路建设工作。铁路建设要积极对接泛亚铁路中线建设，力争开展小勐养—景洪—打洛沿边支线建设工作，结束勐海县不通铁路的历史。

2、构建县域内部交通运输网络

一是推进县乡公路改造。“十三五”期间重点实施全县 8 条县乡公路改造工程、全县 11 个乡镇及黎明农场管委会经济干线公路改造工程等项目。到 2020 年，全县县乡公路改造总里程达 583 公里，经济干线公路改造总里程达 266 公里，全县内部交通网骨架基本形成，实现城乡交通一体化发展。二是加快农村公路改造。重点实施古茶区文化旅游项目农村公路改造工程、行政村公路路面硬化工程、自然村“通达”工程、产业道路改造工程等项目。到 2020 年，完成全县农村公路改造里程 2622 公里，自然村公路通达率、行政村公路路面硬

化率“双一百”。

3、建立面向自驾游与户外游憩的综合交通体系

一是面向自驾游与户外游憩，打造集旅游风景道、步道系统、自行车道系统与静态交通相结合的普洱茶公园交通体系。建设连接 219 国道（竹林）——布朗山的旅游风景道，开发自驾游产品。建立覆盖普洱茶公园的步道网络体系，开发徒步等户外游憩产品。

二是打造地标性旅游风景道——普洱茶之路。该风景道北起 219 国道（竹林），连接丫口、贺开、曼迈、班章、老曼峨等重要的少数民族普洱茶村寨，南至勐昂。普洱茶之路贯穿南糯山、布朗山最具地标性的普洱茶村寨聚集地，包括普洱茶爱好者心目中的圣地老班章、老曼峨等。普洱茶之路其不仅是一个交通轴线，也将成为勐海旅游发展新模式中最重要、最标志性的产品，是勐海旅游从核心景观建设向核心公共产品建设转型的重要标志。

4、布局综合性静态交通

在旅游景观公路与步道的连接处、主要的观景点、公园入口建设停车场。在停车场设置各种类型的旅游解说牌和指示。

5、建设茶马古道自行车道

建设茶马古道自行车道，将其打造成为承载勐海自行车运动与徒步旅行的标志性步道，力争成为西双版纳大型步道、自行车道建设的

示范工程。随着高速公路的开通，机动车运载功能将逐渐转移至道路条件更优的高速公路及现有的219国道。基于S323省道的良好基础，对其路面进行整修，完善道路标识系统，将其改造成为徒步、自行车专用的茶马古道自行车道。完善道路公共服务，建立集休息、指引、补给等功能于一体的小型驿站，适当配备商业服务，引入共享山地自行车模式。同时，可举办山地自行车、马拉松等业余比赛，打造自行车、马拉松爱好者的首选自行车道。

6、建立覆盖全境的步道网络系统

充分利用现有的道路、村寨资源，建立覆盖南糯山、布朗山的步道网络系统，步道系统本身是旅游吸引物，同时也和普洱茶之路一起，串联起了勐海最重要的茶山、茶村、茶园。通过标准引导和规范步道建设及管理，利用PPP模式鼓励多主体进入到步道网络建设中来，开发主题多样、内容丰富、管理完善的步道。

专栏：大力发展三种类型步道

1、以村寨为核心的茶村茶园步道，依托现有的茶园生产和生活道路，选取道路基础成熟、景观优美的茶村、茶园建立步道试点，如半坡、竹林、帕沙、贺开、那卡、老曼娥等，步道距离以5公里为主，1小时内可步行往返，步行难度较低，能够让旅游者近距离接触茶园、茶树和茶山。

2、以公路为核心、连系风景道的茶山步道系统，步道距离以5公里为主，1小时内可步行往返，能够将旅游者引导至开阔景观处、标志性景观处、重要村寨等，是引导性步道。

3、村村步道系统，依托旧有的村与村之间的老路，步道距离超过5公里，步行时间较长，步行难度相对较高，需做好沿途休息、补给、安全等基础服务。



图 3：勐海户外游憩圈旅游交通网络图

第 17 章 产业融合发展引导基金

建立产业融合发展引导基金机制，通过资金支持和保障，促进产业融合先行企业的发展，最终带动普洱茶产业的融合发展。

1、设立产业融合投资引导基金

按照一定比例参股引导社会投资机构、投资人等共同建立普洱茶产业融合投资基金，以市场化的方式实现滚动发展，为普洱茶产业融合的创新企业提供稳定的融资渠道。各乡镇应积极利用社会资本建立乡镇一级的投资引导基金，扶持当地创业初期的普洱茶产业融合企业，与县级基金形成上下联动，为企业提供稳定的资金来源。除了扶持新生的产业融合企业，投资引导基金也应引导科技成果转换，支持茶胶囊、普洱茶添加剂等普洱茶产业融合技术实现商业化和普及化，促进技术关联多样化和产品多样化。

2、设立产业融合鼓励引导基金

利用勐海的财政资金为基础，资助、奖励促进普洱茶产业融合发展的企业、个人创业者。设立普洱茶产业融合专家评审小组，每年对勐海县内普洱茶产业融合发展项目进行评审，评选出 50 个成功的项目，并颁发“最具创意项目”、“最有价值项目”、“最具盈利能力项目”等奖项，并按照排名基于相应的奖励，从而在全县形成鼓励创新、鼓励产业融合发展的氛围，汇聚县内外企业和个人的创意，逐步实现普洱茶的产业融合发展。

3、建立投资风险补偿机制

创新和新生企业的发展具有一定的风险型，因此建立普洱茶产业融合引导基金的同时，需要建立风险补偿机制，共同面对投资失败项目，政府财政对风险进行一定比例的补偿，保证引导基金的稳定运营。通过政策文本的方式，确立投资风险补偿机制，从而为社会投资机构的投资提供“定心丸”，也为新生普洱茶产业融合企业提供稳定的融资渠道，在全县形成规避风险、鼓励创新的信心和基础。

第 18 章 勐海茶金融与贸易平台

1、建立专业化普洱茶交易市场，形成线上线下一体化金融和贸易平台

一是争取在勐海建设“中国西部茶叶交易综合市场”，融合茶叶仓储、检测、品鉴、交易、物流、电商、体验、新品展示、金融服务等功能，建成勐海最大的交易市场。二是加强与上海、广州、济南等 10 余个常年交易拍卖普洱茶的交易中心合作，采用参股合资等多种方式，引入先进的市场形态、管理方式，导入普洱茶交易流量，做大做强勐海普洱茶交易市场。三是加强与云南城投等省内大型资管公司的合作，参考大圆普洱茶交易中心、陈升宝 APP、E 邮购等多种形式，建立线上线下一体化的普洱茶交易平台。

2、建设专业化仓储基地，全面服务普洱茶金融品交易与消费

针对普洱陈茶、收藏茶等交易需求，利用勐海优越的气候、地理储存条件，建设专业、安全的仓储中心，服务买家委托仓储的需求，帮助买家实现普洱陈茶的继续发酵、持续增值。发展普洱茶仓单交易、仓单抵质押贷款、仓单众筹认购等衍生品、衍生服务，做大普洱茶金融市场。发展普洱茶估值、投资、抵押贷款等金融业务，强化普洱茶的货币、金融属性，使古茶、陈茶等升格为金融品，拓宽普洱茶交易范围。

专栏：东莞市天得茶业仓储

东莞市天得茶仓是普洱茶仓储大户，藏茶 7000 多吨以上，包含了六大茶类，普洱茶占据 60% 以上。从 2013 年下半年开始，天得茶业仅用一年多的时间就搭建了一个有茶博物馆、专业干仓存储中心、全国连锁加盟中心、茶叶交易中心、拍卖中心、茶叶银行、电商运营中心等七大事业板块的产业共享平台。

就其仓储中心，整座仓库按照专业化茶仓标准打造，拥有良好的密闭性，天花板采用了 5 层隔热材料，且留有风球作为通风口，墙角处则设置了可开关的紫外线杀菌通风口，以便仓外湿度较低时，可打开通风口通风，利于茶叶的储藏。天得茶仓还设有理化分析室，有着先进的设备，其中包括了像微生物培养箱、电子显微镜、可见分光光度计等各种理化分析仪器。

第 19 章 普洱茶国家公园计划

1、规划勐海（布朗山）普洱茶公园

以格朗和哈尼族乡与布朗山布朗族乡的普洱茶产区为基础，规划建设勐海（布朗山）普洱茶公园。公园涵盖南糯行政村、贺开行政村、班章行政村等重要普洱茶村。一是建设三个公园入口：北入口~竹林，作为主入口，通过 219 国道联系景洪与勐海；南入口~勐昂（布朗山

布朗族乡乡政府驻地)，通过布朗山公路向东联系景洪市、勐龙镇；西入口~贺开，通过 219 国道向北联系勐海、向南联系打洛口岸。二是建设公园北入口与景洪至打洛的高速公路连接线。三是提升贺开至 219 国道连接线的路面等级。四是结合自然生态和历史人文的解说，建立游客中心。

2、争创国家公园体制试点

勐海要积极抓住全国创建国家公园的东风，主动对接国家公园创建的要求，落实各项对接工作，积极申报新一批的国家公园体制试点。勐海（布朗山）普洱茶国家公园应积极探索公园治理与属地管理相结合的创新模式，积极探索传统生产生活方式与生态保护、旅游发展相结合的创新模式。

专栏：国家公园不同于 5A 级景区与国家级自然保护区

5A 级景区开发主体是地方政府或企业，无法动员国家级的资源参与景区建设，因此在科学性及审美价值的阐述与表达上严重不足。其建设主要以景观开发和旅游业发展为核心，教育功能严重不足。相较而言，国家公园在管理体制上，将由中央政府直属，这有助于充分利用国家的研究机构参与国家公园的建设与保护，有助于获得持续稳定的中央财政支持，以发展具有公益性质的职能，如教育。从这个意义上来说，国家公园体系与教育部直属大学体系、国家博物馆体系在本质上是类似的，是中央财政支持下，提升国民素养的重要载体。而国家级自然保护区则过于偏重保护，无法很好地满足国民的游憩需求、审美需求与教育需求。

生态保护和可持续发展是国家公园的主要任务，同时为人民群众提供自然生态与历史文化教育、提供具有审美价值的自然与人文景观、提供以健康和自我实现为目标的户外游憩活动空间，也是其不可或缺的职责。利用茶及普洱茶的巨大影响力，利用老班章、老曼娥等村寨

在普洱茶迷中的神圣地位，勐海（布朗山）普洱茶公园完全有条件成为西双版纳继野象谷和热带植物园之后，又一个具有全国乃至国际影响力的首选旅游目的地。

3、提升接待及公共设施标准化、品质化

一是公园内部的接待设施应以小规模民宿、营地为主，依托于本地村落，严格控制接待规模。二是在公园入口处大力发展特色民族旅游村，实现公园与旅游小镇的分工合作与协同发展。三是在控制规模的基础上，确保道路、公厕、餐饮等设施的品质。四是公园内道路要避免弹石路，建立完整、覆盖全面的交通标识系统，做到与城市道路无差异。五是完善道路公共服务，建立集休息、指引、补给等功能于一体的小型驿站，提供目的地资讯、旅行手册、自行车修理工具等。六是适当配备商业服务，引导茶企、村寨等建立自助茶亭，可尝试开发智能购物等高品质服务。

4、建立高度科学性的解说系统

一是加强与高校、科研院所等研究机构的合作，建立科学性强、趣味性强、表达方式多样的解说系统，全方位覆盖历史人文、地质地貌、生态系统、动植物以及气候气象等多个领域。二是融合“视听嗅触”等多种感官，建立具有知识性、故事性、趣味性的解说体系。三是为旅游者科普目的地的生产、生活和生态知识，关注目的地的生态系统、地理区位以及历史文化，如树种、昆虫、地形、气候、民族等。

四是重点突出访谈影像、历史影像、歌舞影像、实物模型、虚拟现实等表现手法。五是解说语言应结合图片展示，并以设问形式出现，以提升表达效果与可读性，要特别注重情境的塑造。解说内容应强调真实性。

第 20 章 “盛会勐海”行动

1、聚焦事件营销，把勐海打造为“盛会城市”

一是着力打造傣族泼水节、勐海（国际）茶王节两个国际品牌旅游节庆活动，重点培育哈尼族嘎汤帕节、拉祜族拉祜扩节、布朗族桑康节、中缅边境文化旅游节四个特色旅游节庆活动。二是融合各乡镇农场、各景区举行的各类游乐活动，面向公司奖励旅游、毕业旅游、夏令营、体育赛事、音乐节、聚会派对、商务会议等需求，推出企业文化展示、名山名茶展览、民族小吃品鉴、全民饮茶日、茶产业峰会等，打造一批属于普洱茶爱好者、普洱茶消费者的节庆文化活动。三是继续组织县内知名茶企借助茶博会等平台，在各大城市开展勐海普洱茶品牌推介，办好普洱茶产业可持续发展论坛，继续开展茶事直通车、万人茶山行、茶文化进校园等活动。

2、重塑“茶王节”，打造一个属于全民的节日

一是进一步改变茶王节以生产者为中心的办节思路，将其打造为继泼水节后，西双版纳又一个品牌性、标志性的节事活动。二是在节日定位上，以“庆祝丰收，共享好茶”为思路，把茶王节从专业性、

小众性，种茶爱茶人参与的业内活动转向为旅游者和未来爱茶人参与的“狂欢节”，将以生产者为中心的节日转向以消费者为中心的节日，将娱乐性、时尚性、大众性贯穿整个节日，把快乐、健康、可持续的生活理念贯穿整个节日，打造属于勐海县、云南省、中国乃至世界的茶王节。

3、建立“盛会城市”节事与活动的平台

具体表现为组织保障和基础设施保障。在组织保障中，应积极借鉴招商思维，鼓励外部组织与团体到勐海举办节事盛会。可以考虑在现有招商局内增设节事与活动招商部门，或者在现有旅游局中增设节事与活动营销部门。在基础设施保障中，勐海需要提供可举办大型活动的场所，如博物馆、会议中心、度假型酒店等，以达到承接重大节事活动以及商务会议的能力。

第 21 章 博物会展综合体计划

1、打造具有会议会展功能的普洱茶博物馆综合体

一是建成集文化展示、文化体验、会议会展等多种功能为一体的普洱茶博物馆综合体，充分利用普洱茶博物馆场地大、半封闭、展品易保管等特点，使之成为勐海承接重大活动、商务会议等的专业场所。二是建立普洱与精致艺术博物馆，融合以茶科学以及茶生态系统为主题的普洱茶自然与历史博物馆、以精致器物为主题的茶工业博物馆、以茶文化为主题的普洱茶文化博物馆、以少数民族文化为主题的民俗

博物馆等为一体的多主题的综合型博物馆，将其打造成为普洱茶与精致艺术品的展示与销售场所。

2、完善博物馆综合体基础设施建设与招待服务建设

一是普洱茶博物馆应选址在以勐海县城为核心，普洱茶产业融合的枢纽和产业集聚中心地区内，充分利用核心区的基本设施，一方面与度假区酒店的接待功能互补，一方面丰富度假区的功能设置，为勐海承接大型活动创造条件，提升区域 MICE 服务水平。二是充分实现博物馆空间共享，开辟博物馆的室内、室外多空间的会议与展览中心职能，通过分时等方式充分利用博物馆空间；配套建设游客服务中心，提供博物馆解说、导览指引等基本服务和简单餐饮、精致纪念品等商业服务。

专栏：中国（深圳）国际茶产业博览会

2017年6月29日至7月2日，第十四届中国国际茶产业博览会在深圳举办。本次展会展览面积60000平方米，设国际展位2800个，划分六大茶类展区、全国名茶展区、茶器美学展区、包装机械展区、海外/台湾展区、老茶一条街展区、未来茶生活展区、茶旅游展区、香博会、紫砂展区、茶具及工艺品展区，展品涵括传统六大茶类茶品、茶服、茶食品、红木、紫砂、陶瓷、国际精品茶器、香器、文化用品、艺术品、茶家具、茶具工艺品、茶深加工产品、茶机械、茶旅游、茶+互联网、茶+金融、包装设计等茶业全产业链产品。

当前，展会已吸引来自国内69个名茶产区，以及英国、日本、韩国、马来西亚、斯里兰卡、尼泊尔、毛里求斯等10多个国家的1000多家品牌企业参展。

第22章 茶园茶村综合体计划

以茶园茶村综合体为方向，重点突出茶村、茶山、茶园，强化茶村在综合体建设中的基础作用。

1、以引人引智为中心，促进高水平民宿开发

推广荣誉村民模式，起到引人引智的目的。借助村民大会通过投票的形式赋予有能力、有意愿的外部人士“荣誉村民”身份，获得村民认可的“荣誉村民”可在本村长期居住，丰富本地文化内涵，促进民宿产业的发展。国内外的艺术家、作家、企业家、生活达人以及有成功民宿运营经验者等能够带来丰富经验和先进技术的有能力者将优先获得“荣誉村民”资格。

2、鼓励本地村民进入民宿产业，发挥本土优势开发“茶宿”产品

一是村民能够充分发挥少数民族特色，融入本地元素，开发具有本地特色的茶宿产品和服务。二是设立茶宿行业标准和行业协会，建立茶宿示范点，引导村民规范经营和管理。三是积极学习外部成功经验，聘请专业人士对村民进行经验传授和技术指导。四是汇集成功案例，编写茶宿开发指南，为村民快速进入茶宿领域提供基本指导。

3、注重村容村貌，美化居住环境

一是建立村容村貌治理规范，营造居住环境美化的社区氛围，引导村民注重村容村貌的治理与维护。二是引导村民以篱笆、栏杆等替代砖石围墙，降低围墙高度，打造半开放式院落。三是组建志愿者团队维护公共区域的环境及卫生状况，将其打造成为环境美化示范点，为村民美化村居庭院提供经验指导。四是以村寨为单位，建立示范村

居以引导和规范村居的建筑风格,将传统建筑的特色元素融入到现代化的村居建设中。

4、以村寨为主体,发展多样化服务

一是鼓励各个村寨开展中小型事件活动,丰富活动类型,注重内容策划,开展徒步、登山等户外游憩活动,举办月光影院、音乐会等文艺活动,也可举办露营节、茶园冷餐会等休闲娱乐活动。二是鼓励村寨建立集游客中心功能为一体的小型博物馆,设立展品陈列厅、电影放映厅等展厅,以图文、标本、模型、音频、影像等多种方式充分呈现村落的特色。三是在村寨内设立茶亭,为旅游者提供制茶和品茶的体验服务,在茶亭内设置基本的制茶、品茶指导,通过文字、图像、音频等多种形式使旅游者能够自助完成制茶、品茶体验。

第 23 章 普洱茶小镇计划

1、建设云南勐海普洱茶小镇

在度假环内,以普洱茶为载体、以茶文化传播为使命,建设云南勐海普洱茶小镇。一是以普洱茶为基础,延伸茶叶相关环节,构建产业、生态、文化休闲、民俗风情相关链条,发展普洱茶休闲观光产业,打造以茶文化为主题的小镇旅游经济综合体。二是构建集茶叶生产加工、茶行业交流、茶文化体验、康养休闲、生态度假、民俗体验、餐饮娱乐为一体的茶文化与旅游休闲相结合为主题的特色小镇,实现茶旅融合发展。三是普洱茶小镇北起国道 214 公路,南至景打高速公路,

东临曼勒村山地，西邻曼尾村水库，开辟普洱茶产业种植区、普洱茶文化展览区、茶文化养生度假区、普洱茶特色小镇旅游区和普洱茶观光采摘体验区五个功能分区。

2、发展基于社区的特色旅游小镇

依托黑龙潭、勐昂等村寨，建设基于社区的、面向家庭的特色民族旅游村寨。其核心在于塑造一种面向中产阶层的健康、舒适、“雅”的生活方式。一是在与县城有一定距离、城市化水平较低的乡镇地区，多点布局旅游小镇，鼓励勐昂、黑龙潭、竹林等交通较为便利、基础设施较为完善的乡镇参与进来，打造具有本土特色的旅游小镇。二是动员村民、乡镇企业等，共同实现乡镇风貌景观化。三是鼓励村寨内民居院落美化，通过种花、种草、安置工艺品等增加院落情趣，营造和谐又各具特色的院落景致。四是提升住宿服务多样化，完善旅游小镇的接待设施，引进精品酒店、民宿等，提升旅游小镇的接待服务水平，鼓励集装箱酒店、帐篷酒店、房车酒店、营地等进入，创新住宿服务形式。五是重视旅游小镇的文化与艺术氛围建设，充分融合旅游小镇所在的区位特色，建立基于游客中心的民俗博物馆。六是设计主题性文化步道，如普洱茶文化步道、生态绿道、雕塑步道等。

第6篇 新支撑、新保障

1、加强领导和统筹

把普洱茶产业融合作为脱贫攻坚、振兴乡村、区域协调、健康中国、生态文明的重要途径和抓手，依托“中国普洱茶第一县”领导小组，切实加强普洱茶产业融合发展的领导和统筹。实行统一领导、统一管理、统一协调的工作模式，形成党政合力、以政为主，共同推动茶产业融合发展的格局。强化规划引领意识，坚持规划先行，推进项目管理，通过规划把勐海普洱茶产业融合发展涉及到的各部门、各产业和县政府的各项要求和项目有机结合起来。

2、实行领导挂联制度

为支持茶产业发展，实行县级领导对口服务规模以上茶企的挂联制度，形成“一人对一企”的新制度，增强领导对普洱茶产业融合的重视，提高建立落实到人的责任机制。各个负责领导要积极开展调查研究，主动掌握企业的发展状况，向企业宣传产业扶持政策，及时解决企业发展中遇到的困难和问题，切实树立服务型政府的形象，在全县范围内形成推动普洱茶产业融合发展的氛围。

3、加强财政与人员支持

县政府要做好经费预算，继续支持“中国普洱茶第一县”建设。各有关单位指定一名联络员，具体负责本单位对接茶产业发展的具体

工作，及时上报工作中出现的各种问题。领导小组应协调好县茶业管理局、县市场监督管理局、农业和科技局、林业局、发展改革和工业信息化局、财政局、审计局、环保局、外宣办、文体广电和旅游局等部门的的关系，保证工作顺利推进。

强化财政支持，整合现有渠道相关资金，强化对普洱茶产业的扶持，建立专项资金，重点支持各个普洱茶企业的产业融合发展计划。此外，利用财政资金投入，引导社会资本参与，围绕全县普洱茶产业融合发展中新茶马古道、国家公园建设等重点工程和项目，做好宣传，制定优惠政策，推出有吸引力的项目设计，鼓励社会投资，招商引资，激发社会资本和市场力量的参与。

4、规范统计口径和方法

按照“可统计、可考核”的原则，以国民经济行业分类为基础，研究完善茶产业统计分类，界定统计范围和口径，完善统计制度和指标体系，建立健全部门间信息共享、信息定期发布制度。建立普洱茶价格统计调查体系，定期发布普洱茶价格指数。

建立持续进行的茶产业统计制度，每年对茶产业的各项统计指标进行更新，形成勐海自己的茶产业统计年鉴，为普洱茶产业发展提供数据支持与发展借鉴，不断提升普洱茶产业融合发展的水平。

5、跟踪业务指导

由领导小组牵头，联合科研、技术、咨询服务机构的专家学者，成立专家指导小组，对普洱茶产业融合发展进行全程指导。建立管理培训机制和咨询机制，对筹建过程中涉及到的品牌建设、标准化建设、质量管理体系建设、先进质量管理方法等进行跟踪培训和业务指导，不断提升各个茶企生产和创新能力，提高茶产品的质量和可追溯率，保证勐海县普洱茶产业融合发展工作稳步推进。

6、建立监督考核评估机制

进一步建立和完善责任机制和考核评估机制，建立县级相关部门共同参加的联席会议制度，督查督办分解任务。将茶产业发展年度目标任务列为牵头部门和主要配合单位年终绩效综合考评的内容。县委督查室和县政府督查室将重点产业发展年度目标任务列为年度重点督查内容，加大督查督办力度，提高工作成效。

同时探索引入第三方评估，定期邀请第三方机构对各部门的任务进行客观评估，加强政策绩效评价，提高各部门工作人员的责任意识，实现产业发展政策动态调整。