ཉཏྲྀ ཧཱུ་ཏ ཀཱ་ཎ ཥཱ་ཡ ཀཱ་ཏ ཀ་ཡ ཀ་ཡ ཀ་ཡ ཀ་ཡ ཀ་ཡ ཀ་ཡ ཀ་ཡ ཀ་ཡ ཀ་ཡ ཀ་ཡ ཀ་ཡ ཀ་ཡ ཀ་ཡ ཀ་ཡ ཀ་ཡ ཀ་ཡ ཀ་ཡ ཀ་ཡ ཀ་ཡ

勐海县电子商务进农村综合示范县工作领导小组办公室

海电商办发〔2022〕2号

2021年10月勐海县电子商务进农村综合示范项目中央财政资金扶持项目决策和建设进度

2021年10月勐海县电子商务进农村综合示范项目中央财政资金扶持项目决策和建设进度

填报人：勐海县电子商务进农村综合示范县工作领导小组办公室

序号	项目名称	项目承办单位	扶持资金总额	当月拨付资金	完成时限	绩效目标	承办单位责任人	项目建设内容和进度	决策依据
1	勐海县电子商务进农村综合示范项目	中国邮政集团有限公司西双版纳州分公司	428万	0	2023/10/16	整合现有资源，建设面积不低于2000㎡且具备网购网销商品的包裹接发、品控分拣、存储配送和售后服务等相关功能的县级电商仓储物流配送中心。支持快递物流企业购置运输设备，仓储设备新建或整合现有冷链仓储设施，建设规范的物流配送数据平台，提升电商冷链物流储运能力。 建设乡镇电商物流配送中转站，与乡镇电商公共服务站合并建设且不重复建设。支持购买对应的仓储设备，负责快递物流的中转收发，解决农产品进城“最初一公里”、工业品下乡“最后一公里”的物流瓶颈问题。服务站物流配送数据接入县级统一数据平台。 在电商仓储物流配送中心、重要农产品基地，支持相关企业，建设标准化生鲜冷藏库，重点帮助建档立卡贫困户农产品的冷藏保鲜，提升农产品的品质保障，促进农产品上行，助力精准扶。	苟业	共建成2000㎡县级电子商务仓储物流配送中心1个，配备有分拣、打包、存储空间，中心已投入使用，与中通、圆通、申通签订合作协议，制订共同配送实施方案，市场化运作，实现工业品下行和农产品上行的双向流通。目前仓储中心实现服务企业12家，快递物流费用从原22元一件，降至7元一件，费用降低68%。 与农村电子商务公共服务站点共建，建成乡镇电子商务物流配送中转站11个，村级电子商务服务点物流配送中转点53个，贫困村覆盖率54.7%，开展中转站站长培训1期，交流会1期，实地回访64次，跟踪回访日常化。 规划新建100立方米标准化生鲜冷藏库已经建成并投入使用。	海政办函〔2020〕53号
2	勐海县电子商务进农村综合示范	西双版纳中畅网络科技有限公司	737万	0	2023/9/30	1、改造升级不低于2000平米的勐海县电子商务公共服务中心1个，公共服务中心包括培训中心、创客孵化、企业集聚、运营办公室、政务服务、农特产品	张玉	建成乡镇级服务站11个、村级服务点53个，其中贫困村服务点29个，覆盖率达54.7%。开展电话回访10月电话回访人数64人，建群指导日常化。培育月销售大于2000元的站点达到64个，达到100%；年均网销额不低于1万元农村产品上行能力的站点5个；培育出年销售额超过15万元的电商扶贫示范站长2名。	海政办函〔2020〕54号
3	勐海县电子商务进农村综合示范								海政办函〔2020〕
4	勐海县电子商务进农村综合示范							截止2021年10月底，共举办各类电商培训99期，共培训4040人次。其中：（1）举办初级普及培训96期，培训3255人次，（其中建档立卡贫困户851人，乡镇干部578人）；（2）举办中级技能培训3期，培训785人次，（其中建档立卡贫困户8人）。形成培训跟踪、孵化机制，累计回访2458人，培训满意度90%以上。创业孵化成功就业127人，带动脱贫户创业就业24人。	海政办函〔2020〕56号

5	示范项目					展示展销、摄影中心、直播中心等功能。 2、升级改造乡镇电子商务服务站（11个），实现全覆盖；建设村级电子商务服务点（53个），突出在脱贫攻坚任务较重乡镇、服务站点，实现行政村和建档立卡贫困村50%覆盖率。 3、示范县电商扶贫示范企业（网商）培育5户以上；示范县建档立卡电商扶贫示范户培育20户以上。 4、全县农产品区域公共品牌培育1个以上。 5、示范县电商培训人数3000人次以上。 6、指标1:示范县县域农村网络零售额同比增长30%		县级电子商务公共服务中心装修进行中。签约入驻企业46家，办公入驻10家，开展茶叶直播120场。	海政办函〔2020〕57 号
6	勐海县电子商务进农村综合示范项目	西双版纳中畅网络科技有限公司			2023/9/30			2021 年 10 月，勐海县实现电子商务交易额 36182 万元，同比增长 40.95%，网络零售额 20684 万元，同比增长 71.55%，环比下降 9.27%，在西双版纳网络零售额中占比 22.96%，排名第 2 位；其中实物型网络零售额 18909 万元，环比下降 11.93%，在西双版纳实物型网络零售额中占比 41.96%，排名第 2 位，服务型网络零售额 1775 万元，环比增长 33.98%，在西双版纳服务型网络零售额中占比 3.94%，排名第 3 位。另外，勐海县农产品网络零售额 9315 万元，同比增长 29.79%。	海政办函〔2020〕58 号
7	勐海县电子商务进农村综合示范项目							通过“一户一码”农产品供应链信息平台，形成“农户+企业+县电商服务中心农特产品O2O展销体验馆线下+线上聚农惠商城”的帮销机制，依托于社群营销，开展贫困户散装食品、初级农产品销售。针对示范企业开展包装设计、网店培育等服务，完成851人次扶贫初级培训，2021年4月至今，勐海县电子商务公共服务中心代销脱贫地区产品32余万元。	海政办函〔2020〕59 号
8	勐海县电子商务进农村综合							勐海县电子商务公共服务中心建立媒体矩阵，在微信、抖音等媒体平台开通了账号，累计发布信息126条，点击量8万次。举办西双版纳州勐海县东试早柚带销促销活动。与妇联联合组织培训一次，与字节跳动开办勐茶出圈，川流不息电商沙龙。	海政办函〔2020〕60 号

勐海县电子商务进农村综合示范县工作领导小组

2021 年 11 月 3 日