

电子商务进农村综合示范项目				展示展销、摄影中心、直播中心等功能。 2、升级改造乡镇电子商务服务站（11个），实现全覆盖；建设村级电子商务服务点（53个），突出在脱贫攻坚任务较重乡镇、服务站点，实现行政村和建档立卡贫困村50%覆盖率。	县级电子商务公共服务中心签约入驻企业40家，办公入驻8家，开展茶叶直播120场。	海政办函（2020）57号
勐海县电子商务进农村综合示范项目				3、示范县电商扶贫示范企业（网商）培育5户以上；示范县建档立卡电商扶贫示范户培育20户以上。 4、全县农产品区域公共品牌培育1个以上。 5、示范县电商培训人数3000人次以上。	2021年1-6月，2021年1-6月，勐海县电子商务交易额实现247220万元，同比增长26.14%；网络零售额实现161892万元，同比增长38.92%，其中实物型网络零售额实现155347万元，茶叶网络零售额153530万元；服务型网络零售额实现6544万元，在网络零售额占比4.04%。	海政办函（2020）58号
勐海县电子商务进农村综合示范项目	西双版纳中畅网络科技有限公司		2023/9/30	6、指标1:示范县县域农村网络零售额同比增长30%	通过“一户一码”农产品供应链信息平台，形成“农户+企业+县电商服务中心农特产品O2O展销体验馆线下+线上聚农惠商城”的帮销机制，依托于社群营销，开展贫困户散装食品、初级农产品销售。针对示范企业开展包装设计、网店培育等服务，完成793人次扶贫初级培训，开展50人次中级技能提升培训，回访793人次，跟踪服务20人，实现就业3人，培育20户示范贫困户。	海政办函（2020）59号
勐海县电子商务进农村综合示范项目					勐海县电子商务公共服务中心建立媒体矩阵，在微信、抖音、小红书等媒体平台开通了账号，累计发布信息87条，点击量5万次。	海政办函（2020）60号

勐海县电子商务进农村综合示范县工作领导小组

2021年7月1日

